



天津商业大学

2015年度毕业生就业质量报告

目录

| | |
|---------------------|----|
| 学校概况..... | 1 |
| 报告说明..... | 3 |
| 第一篇：毕业生就业基本情况 | 4 |
| 一、毕业生的规模和结构 | 4 |
| （一）总体规模..... | 4 |
| （二）性别结构..... | 4 |
| （三）生源结构..... | 5 |
| （四）民族结构..... | 6 |
| （五）困难生结构..... | 6 |
| （六）学科结构..... | 7 |
| （七）院系及专业结构 | 7 |
| 二、就业率及毕业去向..... | 9 |
| （一）总体就业率..... | 9 |
| （二）分学科就业率 | 10 |
| （三）各学院就业率 | 11 |
| （四）各专业就业率 | 11 |
| （五）不同特征群体就业率..... | 13 |
| （六）未就业情况分析 | 15 |
| 三、就业流向 | 16 |

| | |
|-------------------------------|----|
| (一) 就业地区流向 | 16 |
| (二) 就业单位流向 | 18 |
| (三) 就业行业流向 | 19 |
| (四) 就业职业流向 | 20 |
| 四、升学出国流向 | 20 |
| (一) 国内升学流向 | 20 |
| (二) 出国(境)升学流向 | 25 |
| 五、自主创业 | 27 |
| 第二篇：就业工作特色 | 29 |
| 一、促进毕业生就业的政策措施 | 29 |
| (一) 实施“一把手”工程，完善就业工作机制 | 29 |
| (二) 完善人才培养模式，增强毕业生就业竞争力 | 29 |
| (三) 大力拓宽学生就业渠道 | 30 |
| 二、就业指导服务情况 | 30 |
| (一) 加强就业指导服务 | 30 |
| (二) 规范组织开展招聘活动 | 30 |
| (三) 探索创业教育模式，以创业带动和引领就业 | 31 |
| (四) 加强特殊群体毕业生就业帮扶 | 31 |
| 三、毕业生对就业指导服务的评价 | 32 |
| 四、毕业生对创业教育/指导服务的评价 | 33 |
| 五、用人单位对学校就业指导服务的评价 | 34 |

| | |
|----------------------------|----|
| 第三篇：就业相关分析 | 36 |
| 一、月薪水平 | 36 |
| （一）总体月薪 | 36 |
| （二）主要就业行业的月薪 | 36 |
| 二、专业对口度 | 37 |
| 三、就业满意度 | 38 |
| 四、求职分析 | 39 |
| 第四篇：就业发展趋势分析 | 40 |
| 一、毕业生规模增加，就业率保持较高水平 | 40 |
| 二、就业地区分布广泛，仍以本市就业为主 | 40 |
| 三、签约就业为主，升学、出国人数稳中有升 | 41 |
| 四、就业行业日趋多元化 | 42 |
| 五、基层就业关注度提升 | 42 |
| 第五篇：对教育教学的反馈 | 43 |
| 一、对母校的满意度 | 43 |
| 二、对母校教育教学的评价 | 44 |
| （一）专业课评价 | 44 |
| （二）实践教学环节评价 | 44 |
| （三）任课教师评价 | 45 |
| 三、毕业生就业能力的反馈 | 46 |
| （一）毕业生能力自评 | 46 |



| | |
|--------------------|----|
| （二）用人单位评价 | 47 |
| 四、对教育教学的反馈建议 | 49 |

学校概况

天津商业大学创建于 1980 年，原隶属国家商业部，现由天津市领导和管理，是一所以商学为主干，管、经、工、法、文、理、艺多学科相互支撑、协调发展的高等学校。学校设有 15 个学院和大学外语教学、基础课教学、体育教学 3 个教学部，还有制冷研究所、商业综合设计院、现代日本研究所、经济研究所、经济信息研究所、海洋药物与食品研究所、企业社会责任研究中心等多个研究所（中心）。学校现有 54 个本科专业，68 个硕士点，在校生 2 万余人。

学校拥有一支实力较强的教学、科研、管理队伍，现有专任教师 960 余人，其中具有高级职称的教师 500 余人，教授 130 余人。五年来，学校承担国家级和省（部）级重点科研项目近 340 项，横向课题 200 余项，出版教材或专著 400 余部，发表学术论文 4000 余篇，获得省部级以上教学科研奖励 30 余项。

步入新世纪，学校全面落实科学发展观，遵循高等教育发展规律，顺应改革开放和现代化建设的需要，特别是抓住国家经济发展战略——天津滨海新区开发开放的时机，树立在社会发展中做好服务，在服务中做贡献，在贡献中求发展的工作思路，满足社会主义市场经济对人才的需求，为国家和区域经济建设与社会发展提供人才和智力支持。当前，学校全面加强内涵建设，坚持“质量立校、人才强校、特色兴校”的内涵发展之路，制定并坚持重点发展、特色发展和国际化发展的三大战略，着力构筑特色专业体系、研究生教育基地、学科建设平台、产学研中心和校院两级管理体系，着力推进学科建设、人才培养质量建设、和谐校园建设、校区建设和党的建设，步入全面发展的良性轨道，进入了建设多科性、特色鲜明、高水平教学研究型商业大学的新阶段。

学校积极发展国际交流与合作，不断学习借鉴国外先进的办学经验，先后与美国、日本、韩国、法国、澳大利亚等国家的 30 多所高校建立了合作伙伴关系，开展多形式的交流，提升学校的办学水平，共同培养人才。学校遵循高等教育发展规律，坚持立德树人，坚持人才强校，坚持特色发展，坚持国际化办学，完善复合型创业型应用人才培养体系，提升学校综合实力，为建成特色鲜明的高水平教学研究型大学而努力奋斗。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25号》文件要求，编制和正式发布《天津商业大学2014届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

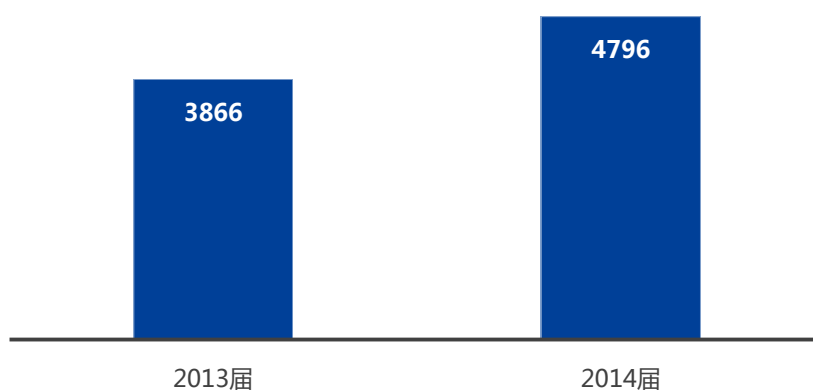
1. 天津市高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2014年8月25日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。
2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2014届本科毕业生，自2015年10月20日至2015年11月25日，历时37天，共回收有效问卷905份。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

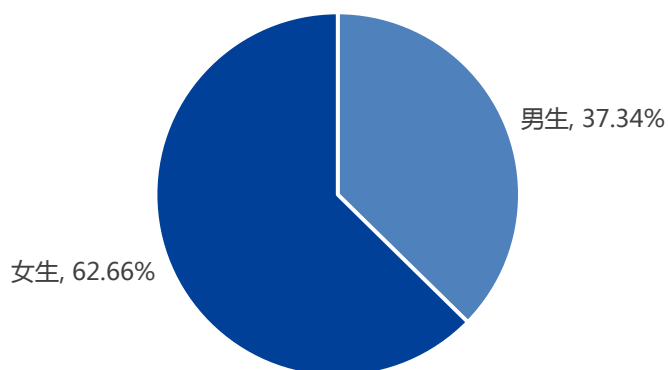
我校 2014 届本科毕业生共 4796 人，较去年增长 24.06%。



数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

（二）性别结构

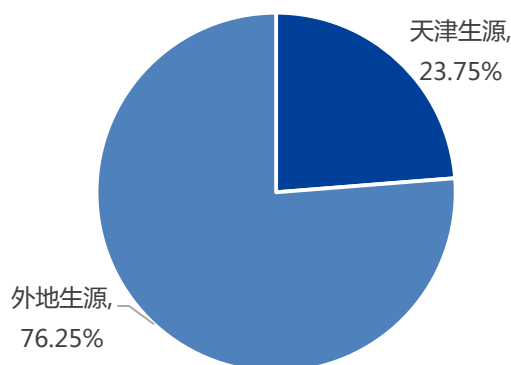
我校 2014 届本科毕业生中男生 1791 人，女生 3005 人，男女性别比为 1:1.68。



数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

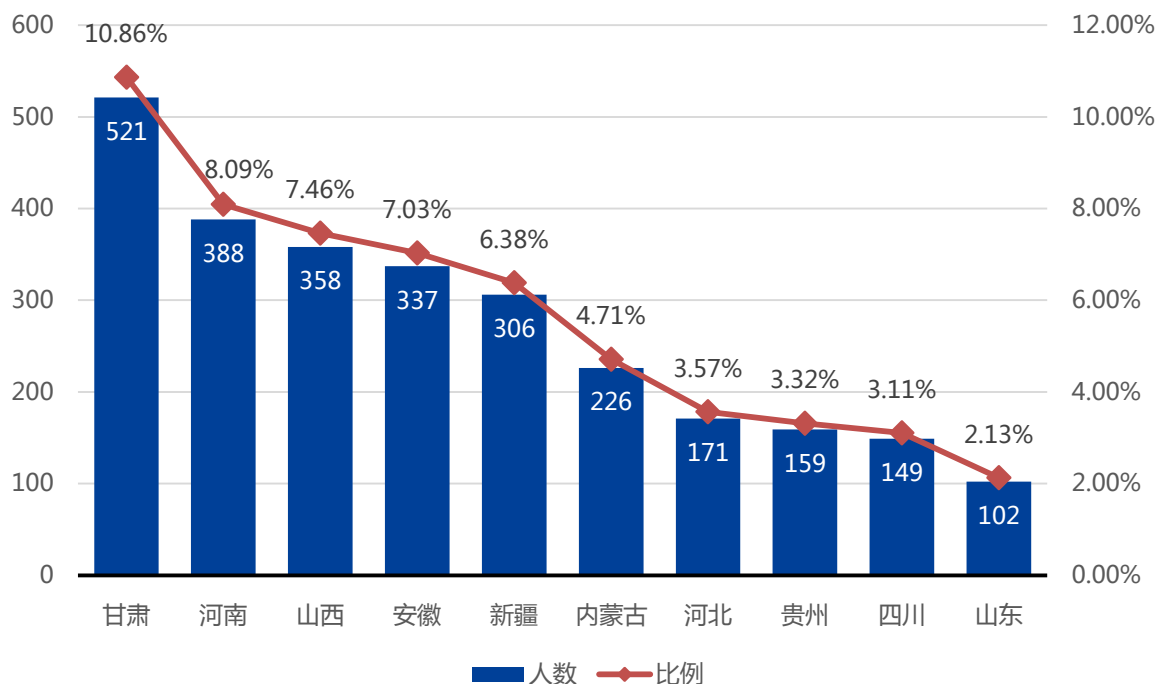
（三）生源结构

我校 2014 届本科毕业生以外地生源为主，天津本地生源 1139 人，占本科毕业生总人数的 23.75%。



数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

外地生源中，甘肃省和河南省的生源人数较多，分别占本科毕业生总人数的 10.86% 和 8.09%。

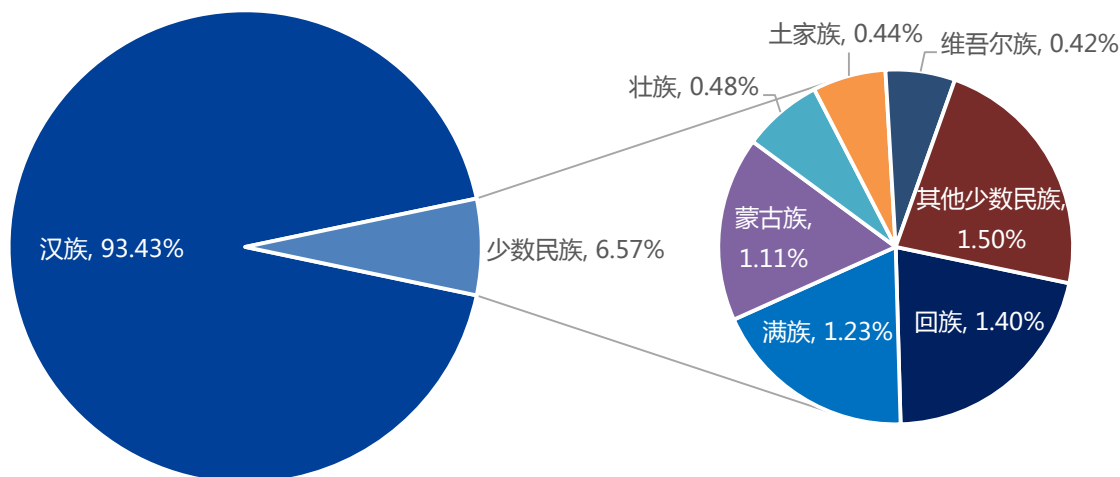


注：列举生源人数 > 100 人的省份。

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

（四）民族结构

我校 2014 届本科毕业生中汉族占九成以上，少数民族 315 人，包括回族、满族、蒙古族等 27 个少数民族，占本科毕业生总人数的 6.57%。

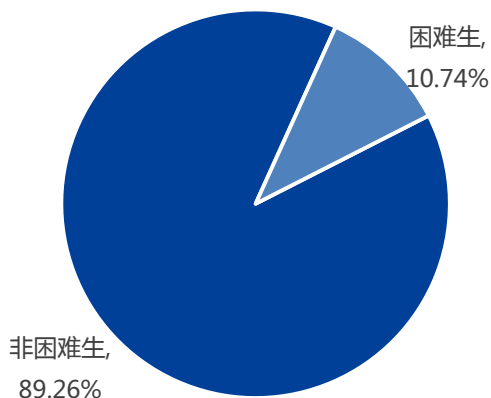


注：主要列举人数 > 20 人的少数民族，图中其他少数民族包括苗族、布依族等 21 个少数民族。

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

（五）困难生结构

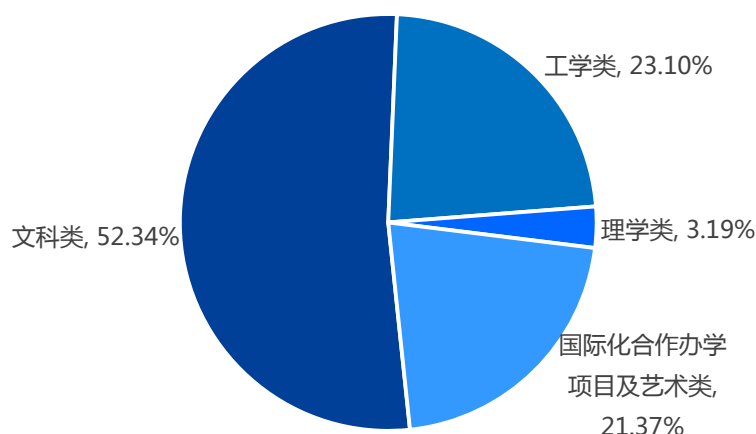
我校 2014 届本科毕业生中困难生 515 人，占本科毕业生总人数的 10.74%。



数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

（六）学科结构

我校 2014 届文科类本科毕业生 2510 人，占本科毕业生总人数的 52.34%，工学类本科毕业生 1108 人，占比 23.10%，理学类本科毕业生 153 人，占比 3.19%，国际化合作办学项目及艺术类本科毕业生 1025 人，占比 21.37%。



数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

（七）院系及专业结构

我校 2014 届毕业生共分布在 14 个学院 55 个专业。其中商学院毕业生人数最多，占毕业生总人数的 18.41%，其次是经济学院，占比为 16.85%，其他各学院人数占比均在 10% 以下。

| 序号 | 学院 | 人数 | 比例 | 专业 | 人数 | 比例 |
|----|------|-----|--------|----------|-----|-------|
| 1 | 商学院 | 883 | 18.41% | 会计学 | 160 | 3.34% |
| | | | | 市场营销 | 106 | 2.21% |
| | | | | 财务管理 | 100 | 2.09% |
| | | | | 宝石及材料工艺学 | 98 | 2.04% |
| | | | | 工商管理 | 90 | 1.88% |
| | | | | 人力资源管理 | 87 | 1.81% |
| | | | | 工程管理 | 83 | 1.73% |
| | | | | 旅游管理 | 72 | 1.50% |
| | | | | 酒店管理 | 45 | 0.94% |
| | | | | 物流管理 | 42 | 0.88% |
| 2 | 经济学院 | 808 | 16.85% | 金融学 | 331 | 6.90% |



| 序号 | 学院 | 人数 | 比例 | 专业 | 人数 | 比例 |
|----|-------------|-----|-------|--------------|-----|-------|
| | | | | 经济学 | 183 | 3.82% |
| | | | | 国际经济与贸易 | 141 | 2.94% |
| | | | | 财政学 | 116 | 2.42% |
| | | | | 信用管理 | 37 | 0.77% |
| 3 | 信息工程学院 | 397 | 8.28% | 通信工程 | 83 | 1.73% |
| | | | | 自动化 | 75 | 1.56% |
| | | | | 计算机科学与技术 | 68 | 1.42% |
| | | | | 信息管理与信息系统 | 66 | 1.38% |
| | | | | 电子商务 | 64 | 1.33% |
| | | | | 软件工程 | 41 | 0.85% |
| 4 | 生物技术与食品科学学院 | 364 | 7.59% | 制药工程 | 64 | 1.33% |
| | | | | 食品科学与工程 | 64 | 1.33% |
| | | | | 商品学 | 62 | 1.29% |
| | | | | 生物工程 | 50 | 1.04% |
| | | | | 生物技术 | 46 | 0.96% |
| | | | | 食品质量与安全 | 44 | 0.92% |
| | | | | 药事管理 | 34 | 0.71% |
| 5 | 机械工程学院 | 347 | 7.24% | 热能与动力工程 | 128 | 2.67% |
| | | | | 建筑环境与设备工程 | 85 | 1.77% |
| | | | | 机械设计制造及其自动化 | 81 | 1.69% |
| | | | | 包装工程 | 53 | 1.11% |
| 6 | 高职与继续教育学院 | 323 | 6.73% | 会计学（高职） | 134 | 2.79% |
| | | | | 工商管理（高职） | 129 | 2.69% |
| | | | | 英语（高职） | 30 | 0.63% |
| | | | | 计算机科学与技术（高职） | 30 | 0.63% |
| 7 | 公共管理学院 | 305 | 6.36% | 行政管理 | 115 | 2.40% |
| | | | | 会展经济与管理 | 106 | 2.21% |
| | | | | 土地资源管理 | 42 | 0.88% |
| | | | | 公共事业管理 | 42 | 0.88% |
| 8 | 法学院 | 294 | 6.13% | 法学 | 253 | 5.28% |
| | | | | 应用心理学 | 41 | 0.85% |

| 序号 | 学院 | 人数 | 比例 | 专业 | 人数 | 比例 |
|----|-----------------|------|-------|---------------------|---------|-------|
| 9 | TUC-FIU 合作学院 | 274 | 5.71% | 酒店管理（中美合作） | 251 | 5.23% |
| | | | | 旅游管理 （高尔夫经营管理方向） | 23 | 0.48% |
| 10 | 外国语学院 | 220 | 4.59% | 英语 | 141 | 2.94% |
| | | | | 日语 | 79 | 1.65% |
| 11 | 设计学院 | 212 | 4.42% | 艺术设计 | 148 | 3.09% |
| | | | | 工业设计 | 64 | 1.33% |
| 12 | 国际教育学院 | 173 | 3.61% | 财务管理（中澳合作） | 173 | 3.61% |
| 13 | 理学院 | 153 | 3.19% | 信息与计算科学 | 52 | 1.08% |
| | | | | 应用化学 | 35 | 0.73% |
| | | | | 统计学 | 32 | 0.67% |
| | | | | 应用物理学 | 19 | 0.40% |
| | | | | 数学与应用数学 | 15 | 0.31% |
| 14 | 艺术学院 | 43 | 0.90% | 艺术设计 | 43 | 0.90% |
| 总计 | | 4796 | | | 100.00% | |

注：由于采用四舍五入保留两位小数的方法，结果中可能出现各项加和不为 100%的情况。

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

二、就业率及毕业去向

（一）总体就业率

2014 届本科毕业生的总体就业率为 85.13%。其中毕业生主要以三种形式就业(签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和其他录用形式就业)为主 , 占比达到 73.35% ; 其次毕业生升学和出国 (境) 人数也相对较多 , 分别为 262 人 (5.46%) 和 259 人 (5.40%) 。

| 毕业去向 | 比例 | 具体毕业去向 | 人数 | 比例 |
|------|--------|---------------------|------|--------|
| 单位就业 | 73.35% | 三种形式就业 ¹ | 3507 | 73.12% |
| | | 应征义务兵 | 1 | 0.02% |

¹三种形式就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和其他录用形式就业。

| 毕业去向 | 比例 | 具体毕业去向 | 人数 | 比例 |
|-------|--------|--------|-----|--------|
| | | 国家基层项目 | 3 | 0.06% |
| | | 地方基层项目 | 7 | 0.15% |
| 升学 | 5.46% | 升学 | 262 | 5.46% |
| 出国（境） | 5.40% | 出国（境） | 259 | 5.40% |
| 灵活就业 | 0.92% | 自主创业 | 29 | 0.60% |
| | | 自由职业 | 15 | 0.31% |
| 未就业 | 14.87% | 不就业拟升学 | 55 | 1.15% |
| | | 待就业 | 586 | 12.22% |
| | | 其他暂不就业 | 72 | 1.50% |

注：由于采用四舍五入保留两位小数的方法，结果中可能出现各项加和不为 100%的情况。

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

（二）分学科就业率

学校 2014 届本科毕业生各学科的就业率均在 83.00%以上，其中工学类毕业生的就业率相对较高，达 86.73%。理学类毕业生考研升学率较高，为 8.50%，体现了学校着力对于理学类学生在基础理论、科学研究和实践能力等方面的培养特色；国际化合作办学项目及艺术类毕业生的出国（境）率较高，为 15.51%。

| 学科 毕业去向 | 文科类(2510 人) | | 工学类(1108 人) | | 理学类(153 人) | | 其他(1025 人) | |
|------------|-------------|--------|-------------|--------|------------|--------|------------|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 三种形式就业 | 1886 | 75.14% | 858 | 77.44% | 109 | 71.24% | 654 | 63.80% |
| 灵活就业 | 22 | 0.88% | 14 | 1.26% | 0 | 0.00% | 8 | 0.78% |
| 升学 | 143 | 5.70% | 76 | 6.86% | 13 | 8.50% | 43 | 4.20% |
| 出国（境） | 84 | 3.35% | 12 | 1.08% | 4 | 2.61% | 159 | 15.51% |
| 就业率 | 85.42% | | 86.73% | | 83.01% | | 84.29% | |

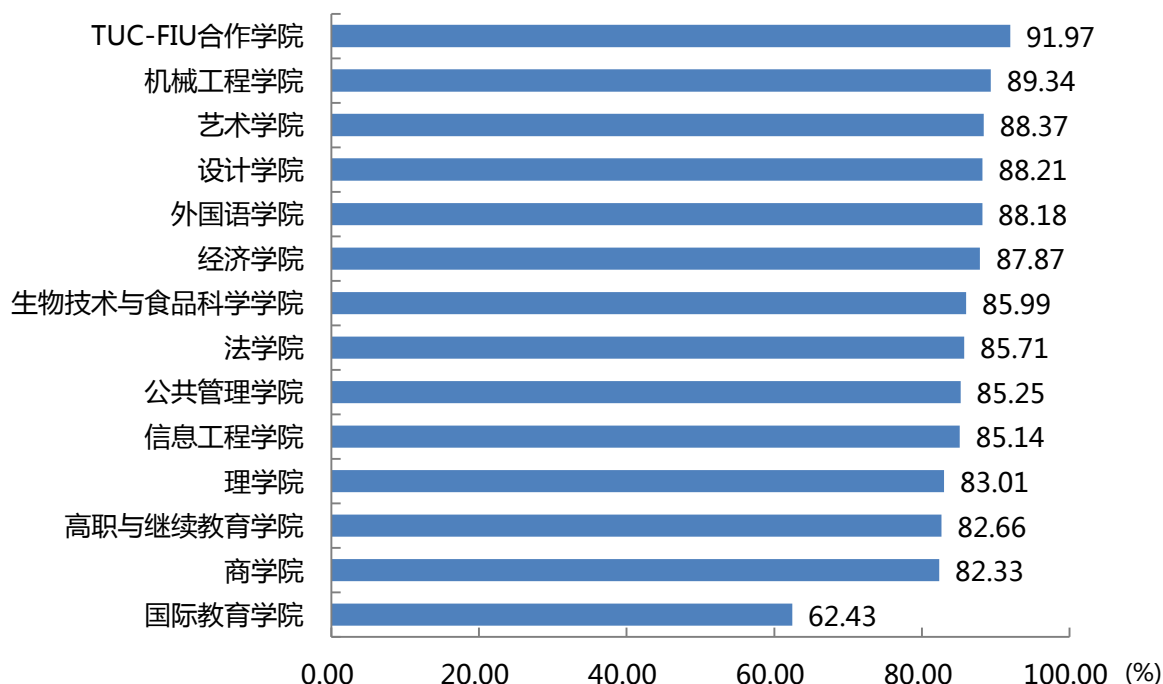
注 1：表中其他指国际化合作办学项目及艺术类本科毕业生。

注 2：由于毕业去向为应征义务兵、国家基层项目和地方基层项目的人数较少，故不分学科进行展现，但在计算就业率时将这三种毕业去向计算在内。

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

（三）各学院就业率

除国际教育学院外，其他各学院的就业率均在 82.00% 以上，其中 TUC-FIU 合作学院的就业率最高，达 91.97%，其次为机械工程学院、艺术学院、设计学院、外国语学院，就业率均在 88.00% 以上。



数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

（四）各专业就业率

分专业来看，包装工程专业、药事管理专业、旅游管理（高尔夫经营管理方向）专业的就业率位居前三位，就业率均在 95.00% 以上。国家特色专业（热能与动力工程、金融学、财务管理）以及天津市品牌专业（包装工程、国际经济与贸易、食品科学与工程）就业率均在 85% 以上，体现了学校特色专业的就业优势。

| 专业 | 就业率 | 专业 | 就业率 |
|------|--------|------|--------|
| 包装工程 | 98.11% | 制药工程 | 85.94% |
| 药事管理 | 97.06% | 电子商务 | 85.94% |



| 专业 | 就业率 | 专业 | 就业率 |
|-----------------|--------|------------|--------|
| 旅游管理（高尔夫经营管理方向） | 95.65% | 法学 | 85.77% |
| 热能与动力工程 | 92.97% | 应用心理学 | 85.37% |
| 酒店管理（中美合作） | 91.63% | 计算机科学与技术 | 85.29% |
| 工程管理 | 91.57% | 会展经济与管理 | 84.91% |
| 应用化学 | 91.43% | 信息管理与信息系统 | 84.85% |
| 机械设计制造及其自动化 | 91.36% | 旅游管理 | 84.72% |
| 艺术设计（设计学院） | 90.54% | 宝石及材料工艺学 | 84.69% |
| 软件工程 | 90.24% | 食品质量与安全 | 84.09% |
| 计算机科学与技术（高职） | 90.00% | 商品学 | 83.87% |
| 应用物理学 | 89.47% | 信用管理 | 83.78% |
| 金融学 | 88.82% | 会计学（高职） | 83.58% |
| 英语 | 88.65% | 工商管理 | 83.33% |
| 经济学 | 88.52% | 工业设计 | 82.81% |
| 艺术设计（艺术学院） | 88.37% | 工商管理（高职） | 82.17% |
| 土地资源管理 | 88.10% | 生物工程 | 82.00% |
| 行政管理 | 87.83% | 统计学 | 81.25% |
| 日语 | 87.34% | 物流管理 | 80.95% |
| 国际经济与贸易 | 87.23% | 人力资源管理 | 80.46% |
| 财务管理 | 87.00% | 自动化 | 80.00% |
| 生物技术 | 86.96% | 建筑环境与设备工程 | 76.47% |
| 市场营销 | 86.79% | 公共事业管理 | 76.19% |
| 通信工程 | 86.75% | 信息与计算科学 | 75.00% |
| 数学与应用数学 | 86.67% | 英语（高职） | 73.33% |
| 酒店管理 | 86.67% | 会计学 | 68.75% |
| 财政学 | 86.21% | 财务管理（中澳合作） | 62.43% |
| 食品科学与工程 | 85.94% | | |

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

（五）不同特征群体就业率

1. 不同性别毕业生的就业率

我校 2014 届不同性别本科毕业生的就业率差异不大，其中女生就业率为 85.42%，略高于男生就业率（84.56%）。



数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

2. 不同生源地毕业生的就业率

2014 届本科毕业生不同生源地的就业率存在差异：其中湖北省、黑龙江省和上海市生源的毕业生就业率相对较高，均在 90.00% 及以上；天津市本地生源由于基数较大，就业率为 85.86%，在各地生源毕业生中就业率处于中等水平。

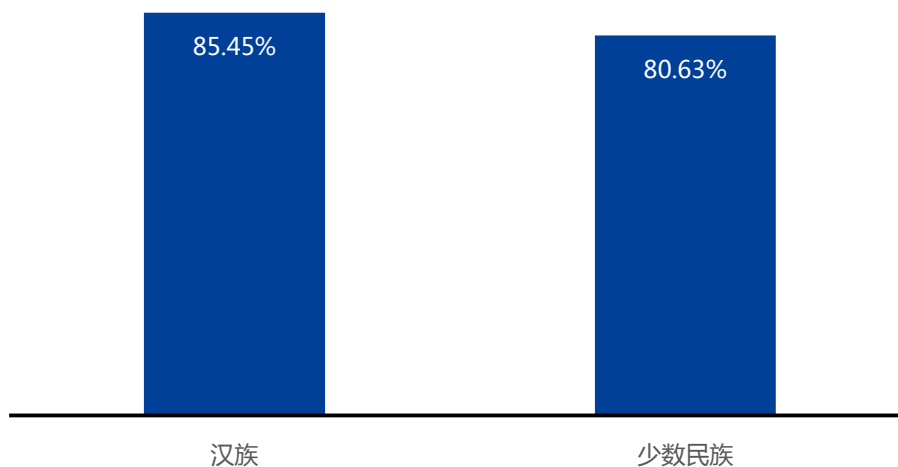
| 生源地 | 毕业生人数 | 就业人数 | 就业率 |
|------|-------|------|--------|
| 湖北省 | 39 | 37 | 94.87% |
| 黑龙江省 | 55 | 50 | 90.91% |
| 上海市 | 10 | 9 | 90.00% |
| 河南省 | 388 | 348 | 89.69% |
| 河北省 | 171 | 153 | 89.47% |
| 山东省 | 102 | 90 | 88.24% |
| 山西省 | 358 | 315 | 87.99% |
| 青海省 | 82 | 71 | 86.59% |
| 江苏省 | 58 | 50 | 86.21% |
| 浙江省 | 58 | 50 | 86.21% |

| 生源地 | 毕业生人数 | 就业人数 | 就业率 |
|----------|-------|------|--------|
| 安徽省 | 337 | 290 | 86.05% |
| 江西省 | 43 | 37 | 86.05% |
| 甘肃省 | 521 | 448 | 85.99% |
| 广西壮族自治区 | 92 | 79 | 85.87% |
| 天津市 | 1139 | 978 | 85.86% |
| 辽宁省 | 50 | 42 | 84.00% |
| 新疆维吾尔自治区 | 306 | 257 | 83.99% |
| 贵州省 | 159 | 133 | 83.65% |
| 吉林省 | 29 | 24 | 82.76% |
| 广东省 | 52 | 43 | 82.69% |
| 海南省 | 34 | 28 | 82.35% |
| 内蒙古自治区 | 226 | 183 | 80.97% |
| 四川省 | 149 | 119 | 79.87% |
| 宁夏回族自治区 | 67 | 52 | 77.61% |
| 北京市 | 33 | 25 | 75.76% |
| 福建省 | 80 | 60 | 75.00% |
| 湖南省 | 46 | 34 | 73.91% |
| 云南省 | 70 | 50 | 71.43% |
| 重庆市 | 20 | 14 | 70.00% |
| 陕西省 | 22 | 14 | 63.64% |

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

3. 不同民族毕业生的就业率

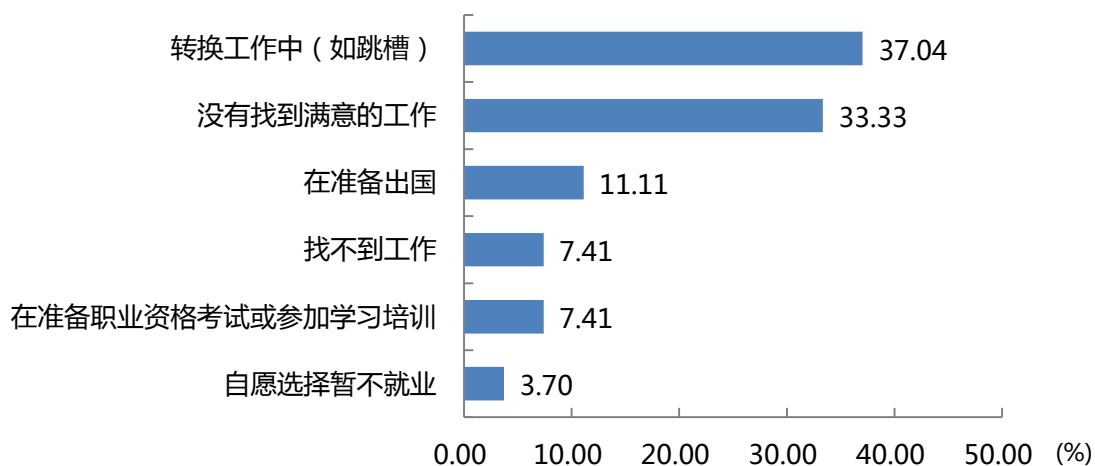
我校 2014 届本科毕业生汉族和少数民族的就业率均在 80.00%以上，其中汉族毕业生的就业率为 85.45%，高于少数民族毕业生的就业率（80.63%）。



数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

（六）未就业情况分析

毕业生未就业的主要原因是希望能够找到更加令自己满意的工作，正处于转换工作过程中的占 37.04%，尚未找到满意工作的占 33.33%。另有 11.11% 的未就业毕业生表示正在准备出国。



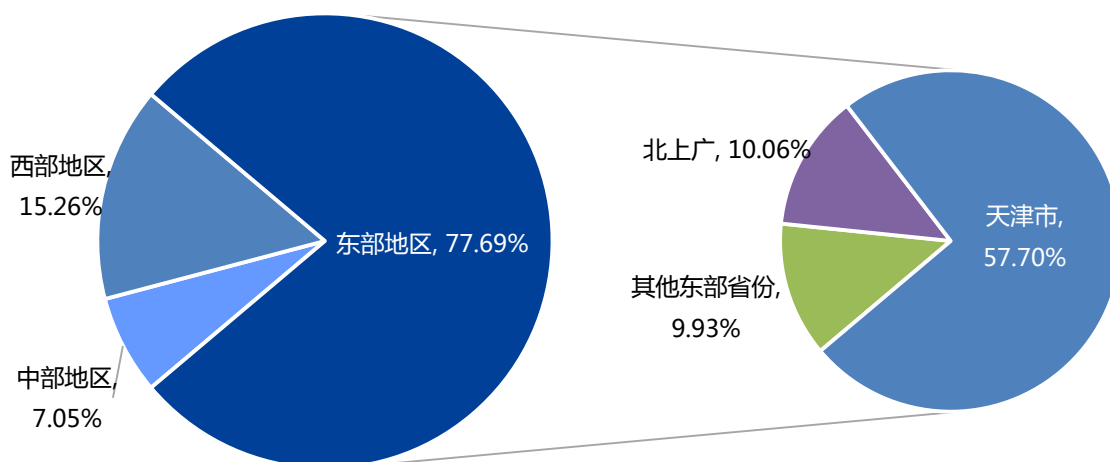
数据来源：第三方机构新锦成-2014 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向²

(一) 就业地区流向

1. 总体就业地区分布³

学校 2014 届毕业生就业地区广泛分布在全国 31 个省、市及自治区，其中东部地区就业人数占大多数，比例为 77.69%，其次为西部地区，占比 15.26%，中部地区就业人数占比 7.05%。东部地区中，选择留在天津市就业的毕业生占就业总人数的半数以上，去北上广等发达省市就业的毕业生占 10% 左右。



数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

² 单位就业包括单位就业包括协议就业、合同就业、应征义务兵、国家基层项目和地方基层项目；针对单位就业毕业生进一步分析其就业地区流向、就业行业流向和就业单位流向。

³ 将就业地区分为东部地区（北京、天津、河北、辽宁、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南）、中部地区（山西、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南）以及西部地区（内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆）。

2.不同生源毕业生就业地区分布

天津市生源留在本地就业的人数比例达 89.69%。外地生源中,北京市、海南省和浙江省生源回生源地就业的比例相对较高,均在 70.00%以上。我校西部地区生源较多,其中贵州省、青海省生源毕业生回生源地就业比例均在 50.00%以上,建设家乡,支持西部发展。

| 生源地 | 单位就业总人数 | 回生源地就业人数 | 回生源地就业比例 |
|----------|---------|----------|----------|
| 天津市 | 912 | 818 | 89.69% |
| 北京市 | 16 | 14 | 87.50% |
| 海南省 | 21 | 15 | 71.43% |
| 浙江省 | 38 | 27 | 71.05% |
| 广东省 | 32 | 19 | 59.38% |
| 贵州省 | 118 | 66 | 55.93% |
| 福建省 | 51 | 28 | 54.90% |
| 青海省 | 67 | 35 | 52.24% |
| 云南省 | 44 | 21 | 47.73% |
| 宁夏回族自治区 | 47 | 22 | 46.81% |
| 上海市 | 7 | 3 | 42.86% |
| 江苏省 | 38 | 16 | 42.11% |
| 重庆市 | 13 | 5 | 38.46% |
| 四川省 | 100 | 37 | 37.00% |
| 湖南省 | 28 | 10 | 35.71% |
| 陕西省 | 14 | 5 | 35.71% |
| 甘肃省 | 387 | 138 | 35.66% |
| 广西壮族自治区 | 69 | 24 | 34.78% |
| 内蒙古自治区 | 153 | 52 | 33.99% |
| 辽宁省 | 37 | 12 | 32.43% |
| 山东省 | 78 | 24 | 30.77% |
| 山西省 | 252 | 71 | 28.17% |
| 安徽省 | 223 | 56 | 25.11% |
| 新疆维吾尔自治区 | 239 | 60 | 25.10% |
| 河北省 | 132 | 29 | 21.97% |

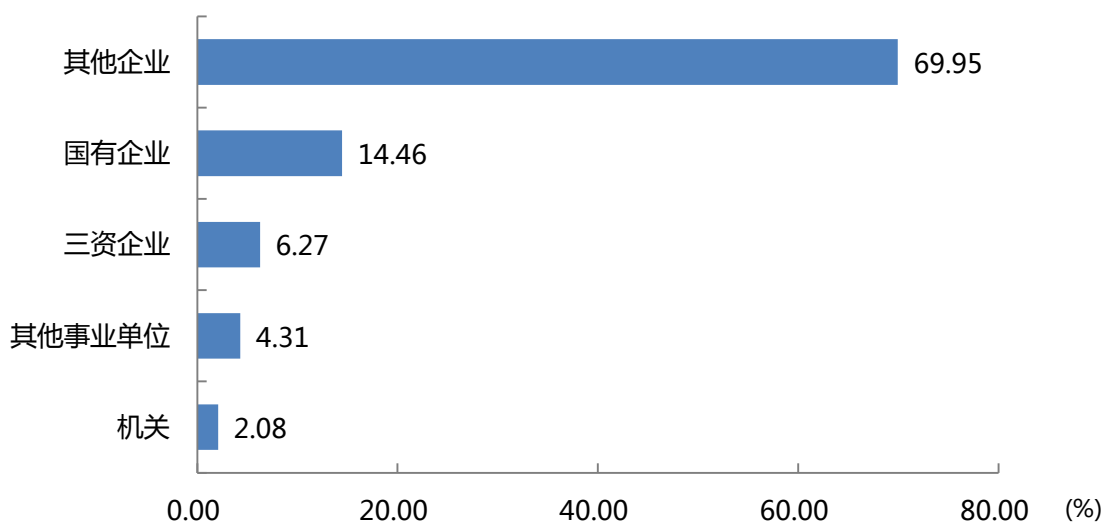
| 生源地 | 单位就业总人数 | 回生源地就业人数 | 回生源地就业比例 |
|------|---------|----------|----------|
| 吉林省 | 23 | 5 | 21.74% |
| 河南省 | 270 | 45 | 16.67% |
| 湖北省 | 31 | 4 | 12.90% |
| 江西省 | 33 | 4 | 12.12% |
| 黑龙江省 | 45 | 4 | 8.89% |

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

（二）就业单位流向

1.单位性质

学校2014届本科毕业生选择到其他企业（主要为民营企业）工作的占比接近七成，其次为国有企业（14.46%）。

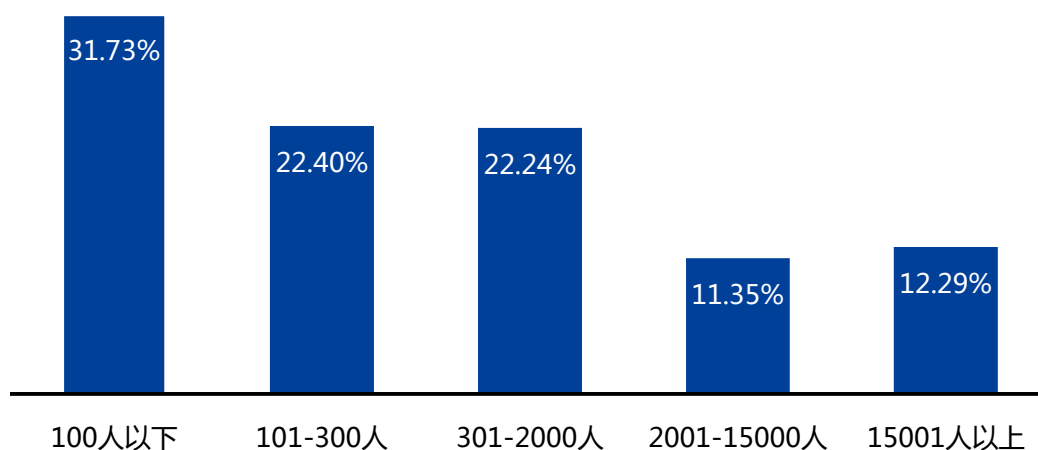


注：仅列举就业量最大的前五种单位类型。

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

2.单位规模

毕业生主要集中在中小规模单位就业，300人及以下规模的单位就业人数占半数以上。301-2000人的大型单位占22.24%，2000人以上的超大型单位占23.64%。

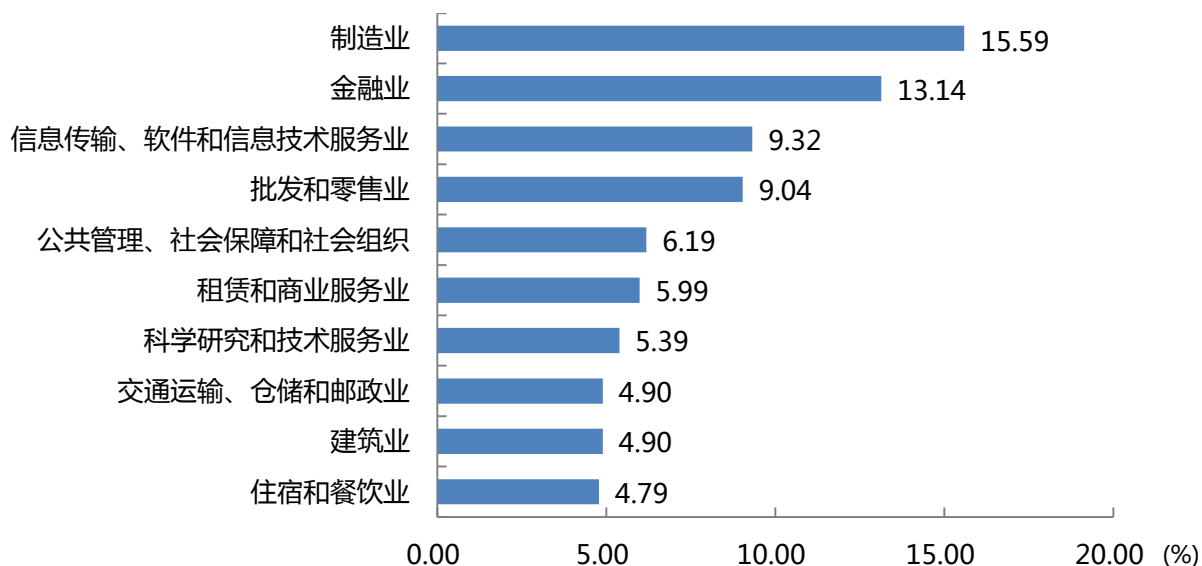


注：由于采用四舍五入保留两位小数的方法，结果中可能出现各项加和不为 100%的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2014 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业流向

学校 2014 届本科毕业生投身于制造行业的人数最多（15.59%），其次为金融业（13.14%），人数占比均在 10%以上。

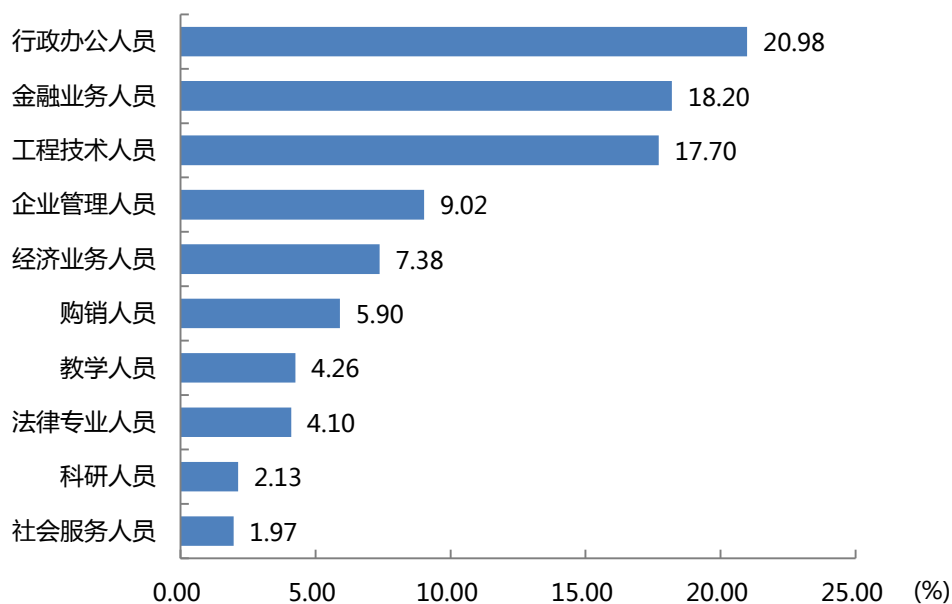


注：仅列举就业量最大的前十个行业。

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

（四）就业职业流向

2014 届本科毕业生主要从事职业为行政办公人员、金融业务人员和工程技术人员，这三种职业合计占比达 56.88%。总体职业分布的特点正体现了我校以商学为主干，管、经、工、法、文、理、艺多学科相互支撑、协调发展的学科结构。



注：仅列举就业量最大的前十个职业。

数据来源：第三方机构新锦成-2014 届毕业生就业与培养质量调查。

四、升学出国流向

截止 2014 年 8 月 25 日，我校 2014 届本科毕业生中在学校登记考研和留学院校的毕业生共有 514 人，其中 260 人考研升入国内院校，254 人出国留学。

（一）国内升学流向

1. 各专业考研率

生物技术专业的考研率最高，为 15.22%，其次为通信工程专业（14.46%）。

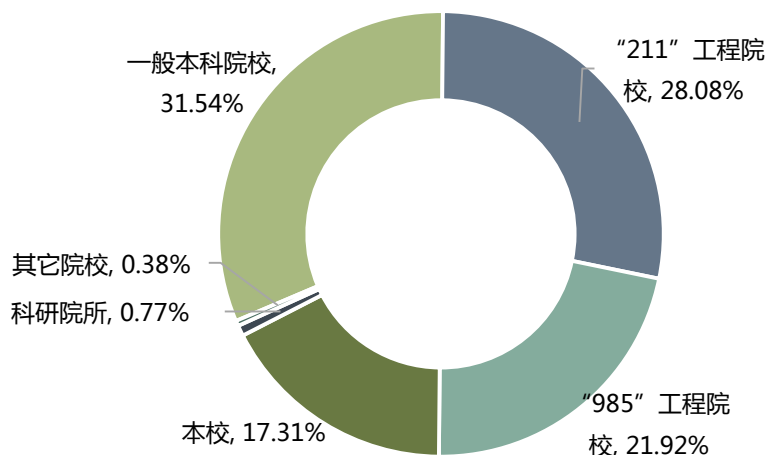
| 专业名称 | 总人数 | 考研人数 | 考研率 |
|-----------|-----|------|--------|
| 生物技术 | 46 | 7 | 15.22% |
| 通信工程 | 83 | 12 | 14.46% |
| 制药工程 | 64 | 8 | 12.50% |
| 行政管理 | 115 | 14 | 12.17% |
| 信息管理与信息系统 | 66 | 8 | 12.12% |
| 财务管理 | 100 | 12 | 12.00% |
| 信息与计算科学 | 52 | 6 | 11.54% |
| 应用化学 | 35 | 4 | 11.43% |
| 工业设计 | 64 | 7 | 10.94% |
| 应用物理学 | 19 | 2 | 10.53% |

注：仅列举考研率排名前十的专业。

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

2.国内升学院校分布

2014 届本科毕业生国内升学院校中，“211”、“985”工程院校比例约占一半，足可见我校本科毕业生的升学质量较高。



注：由于采用四舍五入保留两位小数的方法，结果中可能出现各项加和不为 100%的情况。

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。



下表详细展示了我校 2014 届本科毕业生升学 to “211”、“985” 工程院校及科研院所就读的详细情况。

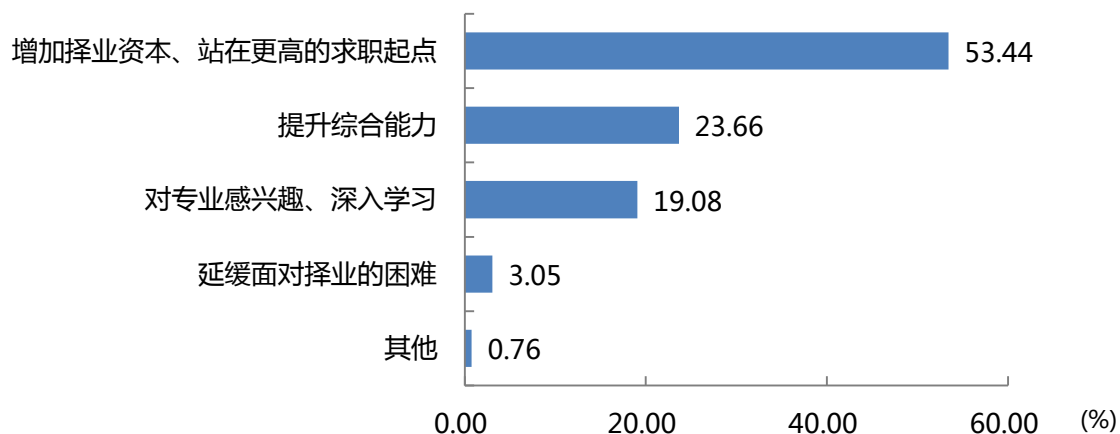
| 院校层次 | 院校名称 | 升学人数 | 院校名称 | 升学人数 |
|------------|------------|------|----------|------|
| “211” 工程院校 | 西南财经大学 | 5 | 河北工业大学 | 2 |
| | 中国地质大学（北京） | 4 | 北京外国语大学 | 1 |
| | 对外经济贸易大学 | 4 | 上海外国语大学 | 1 |
| | 安徽大学 | 4 | 北京邮电大学 | 1 |
| | 北京交通大学 | 3 | 中国矿业大学 | 1 |
| | 上海大学 | 3 | 上海财经大学 | 1 |
| | 新疆大学 | 3 | 南京师范大学 | 1 |
| | 中央财经大学 | 2 | 华中师范大学 | 1 |
| | 中南财经政法大学 | 2 | 华南师范大学 | 1 |
| | 中国政法大学 | 2 | 陕西师范大学 | 1 |
| | 中国药科大学 | 2 | 东北林业大学 | 1 |
| | 福州大学 | 2 | 海南大学 | 1 |
| | 苏州大学 | 2 | 河海大学 | 1 |
| | 郑州大学 | 2 | 辽宁大学 | 1 |
| | 广西大学 | 2 | 宁夏大学 | 1 |
| | 暨南大学 | 2 | 天津医科大学 | 1 |
| | 江南大学 | 2 | 西藏大学 | 1 |
| | 内蒙古大学 | 2 | 西南交通大学 | 1 |
| | 太原理工大学 | 2 | 云南大学 | 1 |
| | 西安电子科技大学 | 2 | 长安大学 | 1 |
| “985” 工程院校 | 南开大学 | 8 | 中山大学 | 2 |
| | 北京航空航天大学 | 5 | 北京大学 | 1 |
| | 天津大学 | 5 | 同济大学 | 1 |
| | 兰州大学 | 4 | 武汉大学 | 1 |
| | 北京理工大学 | 3 | 浙江大学 | 1 |
| | 四川大学 | 3 | 中国科学技术大学 | 1 |
| | 东南大学 | 3 | 中国农业大学 | 1 |
| | 中国人民大学 | 2 | 哈尔滨工业大学 | 1 |
| | 南京大学 | 2 | 吉林大学 | 1 |
| | 北京师范大学 | 2 | 大连理工大学 | 1 |

| 院校层次 | 院校名称 | 升学人数 | 院校名称 | 升学人数 |
|------|--------|------|----------|------|
| | 西安交通大学 | 2 | 电子科技大学 | 1 |
| | 湖南大学 | 2 | 华南理工大学 | 1 |
| | 华东师范大学 | 2 | 西北农林科技大学 | 1 |
| 科研院所 | 中国科学院 | 1 | 中国医学科学院 | 1 |

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

3. 升学原因

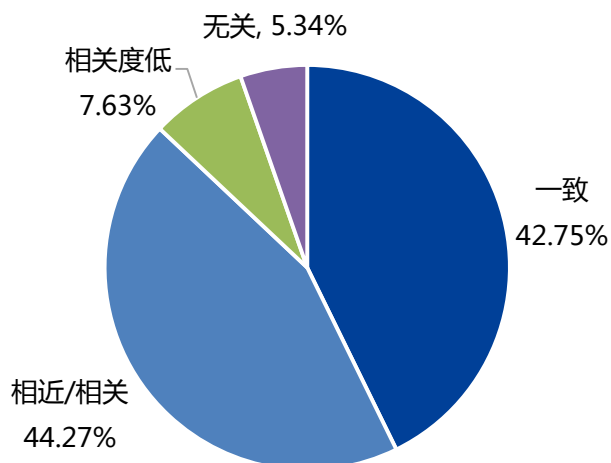
2014 届本科毕业生选择国内升学的主要原因是为了增加择业资本，以便能够站在更高的求职起点。



数据来源：第三方机构新锦成-2014 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 专业一致性

绝大多数继续深造的毕业生还是选择本专业或相近/相关的专业，其中，升学专业与原专业一致的所占比重为 42.75%。

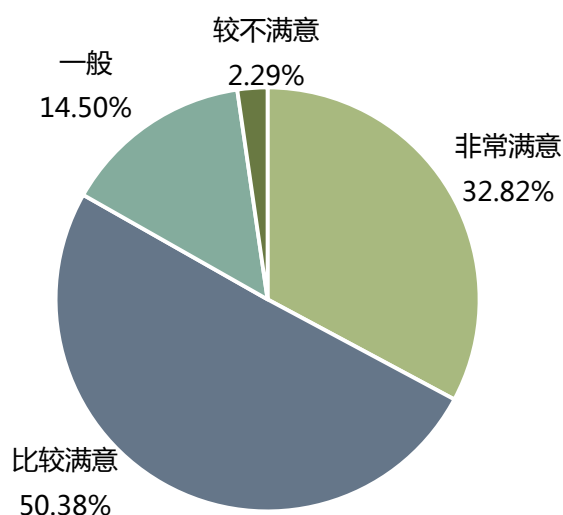


注：由于采用四舍五入保留两位小数的方法，结果中可能出现各项加和不为 100%的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2014 届毕业生就业与培养质量调查

5.升学满意度

升学的毕业生对升学结果的满意度达 97.30%，其中非常满意的毕业生占比超过 30%。



注 1：满意度=非常满意占比+比较满意占比+一般占比。

注 2：由于采用四舍五入保留两位小数的方法，结果中可能出现各项加和不为 100%的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2014 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）升学流向

1. 各专业留学率

中美合作的酒店管理专业和中澳合作的财务管理专业留学率最高，符合专业人才培养特色。

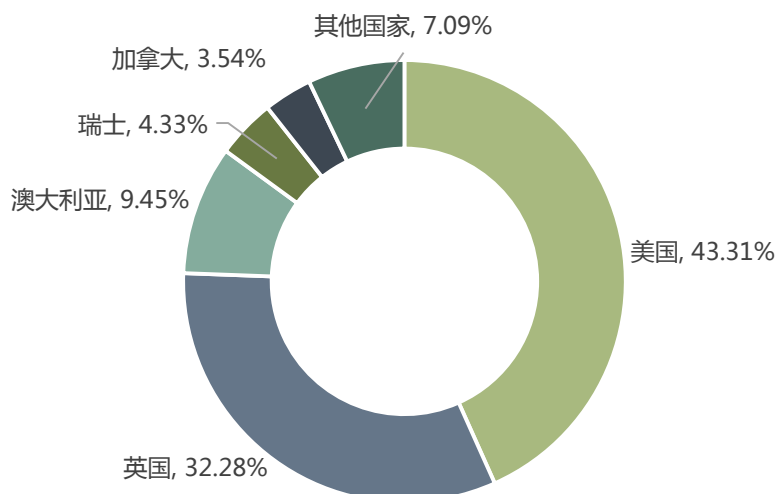
| 专业名称 | 总人数 | 留学人数 | 留学率 |
|------------|-----|------|--------|
| 酒店管理（中美合作） | 251 | 118 | 47.01% |
| 财务管理（中澳合作） | 173 | 40 | 23.12% |
| 数学与应用数学 | 15 | 2 | 13.33% |
| 英语 | 141 | 14 | 9.93% |
| 金融学 | 331 | 25 | 7.55% |
| 宝石及材料工艺学 | 98 | 6 | 6.12% |
| 信用管理 | 37 | 2 | 5.41% |
| 人力资源管理 | 87 | 4 | 4.60% |
| 财务管理 | 100 | 4 | 4.00% |
| 行政管理 | 115 | 4 | 3.48% |

注：仅列举出国率排名前十的专业。

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

2. 留学国家分布

2014 届本科毕业生留学国家以美国、英国为主，其次为澳大利亚、瑞士和加拿大。



注：由于采用四舍五入保留两位小数的方法，结果中可能出现各项加和不为 100%的情况。

数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

3.进入世界前 100 名院校留学情况

留学的本科毕业生中，共有 54 人升入世界排名前 100 的院校就读，其中包括伦敦大学学院、宾夕法尼亚大学、爱丁堡大学等综合实力较强的国际著名高等学府。

| 排名 | 院校名称 | 人数 | 排名 | 院校名称 | 人数 |
|----|----------------|----|----|-------------|----|
| 5 | 伦敦大学学院 | 1 | 65 | 华盛顿大学 | 1 |
| 13 | 宾夕法尼亚大学 | 1 | 69 | 谢菲尔德大学 | 2 |
| 17 | 爱丁堡大学 | 1 | 70 | 莫纳什大学 | 4 |
| 30 | 曼彻斯特大学 | 5 | 79 | 德克萨斯大学奥斯汀分校 | 1 |
| 37 | 悉尼大学 | 5 | 83 | 蒙特利尔大学 | 1 |
| 41 | 纽约大学 | 4 | 89 | 西澳大学 | 1 |
| 55 | 格拉斯哥大学 | 6 | 92 | 杜伦大学 | 2 |
| 63 | 伊利诺伊大学厄本那-香槟分校 | 3 | 94 | 南安普敦大学 | 7 |
| 64 | 伯明翰大学 | 1 | 97 | 利兹大学 | 6 |

注：世界前 100 名的学校分布来源于最新版 QS 世界大学排名榜单。

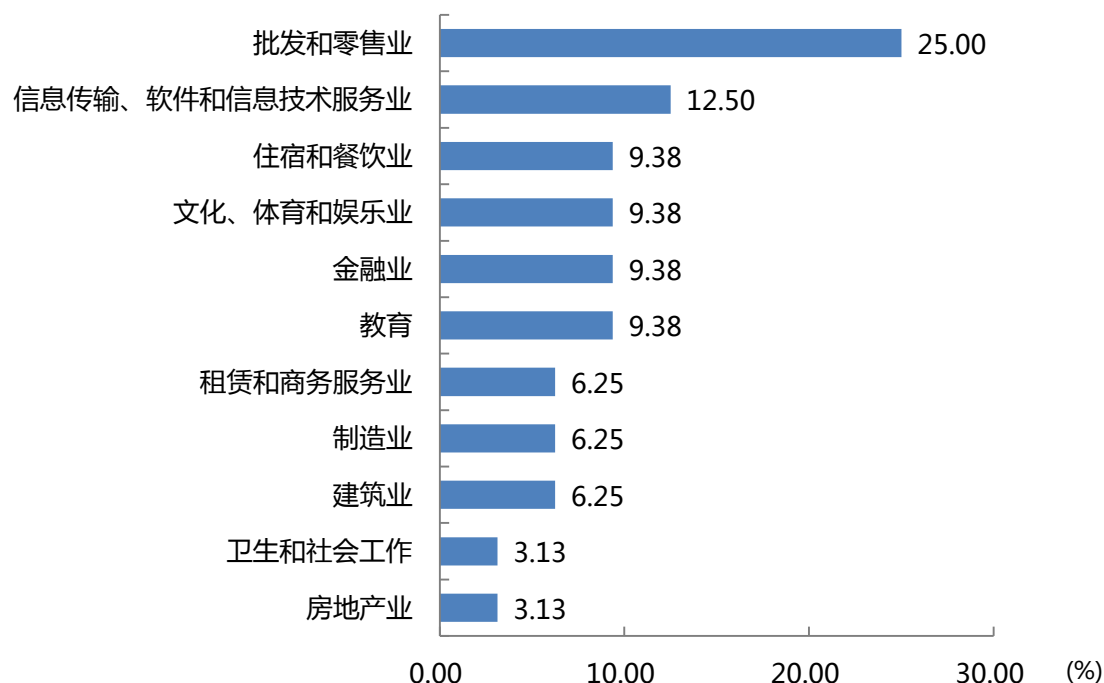
数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

五、自主创业⁴

参与 2014 届毕业生就业与培养质量调查的毕业生中有 32 名反馈其毕业去向为自主创业，对毕业生创业行业及创业原因的调查结果如下。

1. 创业行业

毕业生创业行业主要集中在批发和零售业，其次为信息传输、软件和信息技术服务业，人数占比均在 10% 以上。



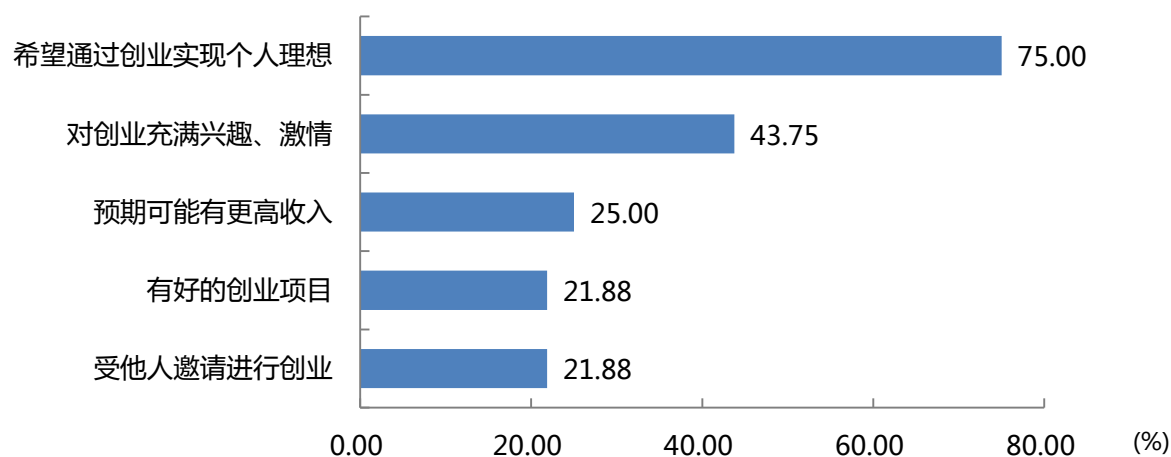
注：由于采用四舍五入保留两位小数的方法，结果中可能出现各项加和不为 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2014 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴由于学校委托第三方机构（新锦成）开展 2014 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点晚于学校统计毕业生初次就业率的时间节点，故此处自主创业人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

2.创业原因

毕业生选择创业的首要原因是希望通过创业实现个人理想，其次是因为对创业充满兴趣与激情。



注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2014 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业工作特色

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）实施“一把手”工程，完善就业工作机制

学校高度重视毕业生就业工作，以“以学生为本，让学生满意”为理念，实施校、院两级“一把手工程”，实行就业工作校、院、系三级管理。学校成立毕业生就业工作领导小组，各学院成立毕业生就业工作小组，系主任、专业教研室主任对本专业毕业生就业负责，按系、专业选聘配备就业指导老师，形成“学校领导带头、就业中心统筹、专业院系落实、全员积极参与”的就业工作格局。

此外，学校逐步建立健全毕业生就业工作制度，相继制定了《毕业生就业工作实施意见》、《加强毕业生就业工作实施方案》等管理文件，不断规范毕业生就业工作。学校及各学院制定以年度为单位的就业工作计划和工作总结，就业工作开展有计划、有目标、有落实、有反馈。

（二）完善人才培养模式，增强毕业生就业竞争力

遵循教育规律，以满足社会需求、服务地方经济发展为导向，完善符合我校学科特点的人才培养模式，优化培养方案，从根本上增强学生的就业竞争力。特色人才培养是我们办好教育的百年大计，要坚持人才培养中心地位不动摇，以提升人才培养质量带动学生就业质量和就业数量的双提升。要充分发挥应用学科的综合优势，围绕复合型创业型应用人才培养目标，深化人才培养模式改革，分门别类，统筹规划，按照学科的不同特点，提升专业建设水平。结合专业特点和市场需求，科学论证专业设置，完善专业课程，根据就业工作反馈的市场需求信息，调整专业布局，优化专业结构，建成具有商学特色的专业群，并根据市场需求调整课程设置和教学环节，形成专业建设、教育教学和就业择业的良性互动。

（三）大力拓宽学生就业渠道

通过网络、信函、宣传资料、与企业洽谈等多种形式，广泛宣传学校特色和人才培养、学科建设和专业特色、毕业生资源等信息，提高学校社会知名度，吸引更多优质企业资源，提高毕业生就业质量。继续推行“校友荐职计划”，与学校校友办配合，密切联系各地校友会，充分挖掘校友资源，发挥校友在开辟就业市场、推动学生就业中的积极作用，鼓励校友为在校生推荐就业岗位，以论坛、讲座、沙龙等形式邀请校友回校，参与学生成长成才教育，以自身经历和成功经验鼓励毕业生积极就业。

二、就业指导服务情况

（一）加强就业指导服务

面向全体毕业生编制印发《毕业生就业指导手册》、就业服务卡等材料，建立和完善“就业咨询日”制度，指导学院以主题班会、就业指导培训会等形式，对毕业生就业相关政策、就业管理系统使用方法、就业派遣手续办理流程，进行正确、规范地解读和讲解，重点宣传自主创业、基层就业、困难生帮扶等政策。共组织 2014 届毕业生开展就业政策、考研、出国、公务员考试等专项指导活动 35 场，参与 3000 余人次，组织 371 人参加 2014 年基层选调生的考试报名工作。同时建有就业指导教研室，设立就业信息与资料查询室，配备优秀专业教师和从事多年就业工作的教师，针对毕业生个人特点开展职业心理辅导、就业前心理调适、求职与面试、社会适应等方面的一对一个性化就业指导。

（二）规范组织开展招聘活动

学校通过组织开展网络招聘、校园宣讲会、双选会、“招聘服务月”等形式组织毕业生开展招聘活动。依托学生公寓宣传栏、就业网、微信、微博等平台，为 2014 届毕业生发布招聘信息 1000 余条，提供就业岗位 8000 余个；大学生

一体化系统发布招聘单位 295 家，提供就业岗位 2500 余个；组织校园宣讲会 672 场，提供就业岗位 9000 余个；大型专场招聘会 3 场，提供就业岗位 3000 余个。严格按照“三严禁”、“四不准”的要求，规范招聘工作流程，加强对校内招聘会的全过程参与，严格审核招聘单位资质，切实维护毕业生合法权益。

（三）探索创业教育模式，以创业带动和引领就业

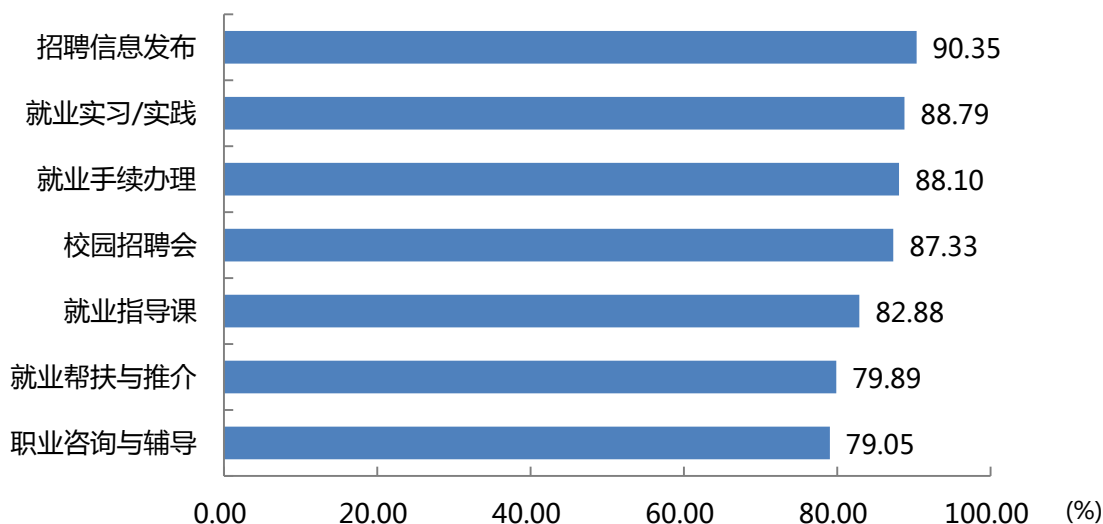
在当前日益严峻的就业形势下，学校将以创业带动和引领就业，强化责任，加强检查。为此，将落实以下四点：一、提高对创新创业教育重要性的认识，统一思想，形成合力，扎实开展创业教育和实践。二、科学谋划创新创业教育体系，切实提高学生创新创业能力，提升素质，推动实践，推动我校创新创业工作再上新台阶。三、加强创业实践平台建设，科学设置功能分区，发挥示范性和带动性作用，稳步提高学生创业成功率。四、摆正创业与学业的关系，鼓励有创业意愿的学生在完成学业的基础上从容创业。

（四）加强特殊群体毕业生就业帮扶

建立困难毕业生台账，以学校、学院、辅导员、班主任四级有针对性地开展就业指导、岗位推荐、服务工作，切实解决特殊群体毕业生的就业困难，积极落实困难毕业生的帮扶政策。截止 2014 年 8 月 25 日，学校 2014 年本科困难毕业生 515 人中，已有 440 人落实就业岗位，其中包括中国银行、中国工商银行、中国建设银行、中铁物资、天津滨海国际机场、长城汽车、格力电器等知名企业，27 人考取中央财经大学、北京外国语大学、西南财经大学、江南大学、天津大学等重点大学研究生。学校共为 79 人申请办理低保家庭或残疾人高校毕业生求职补贴申请，为 56 人申请办理离校未就业困难家庭高校毕业生求职补贴申请。

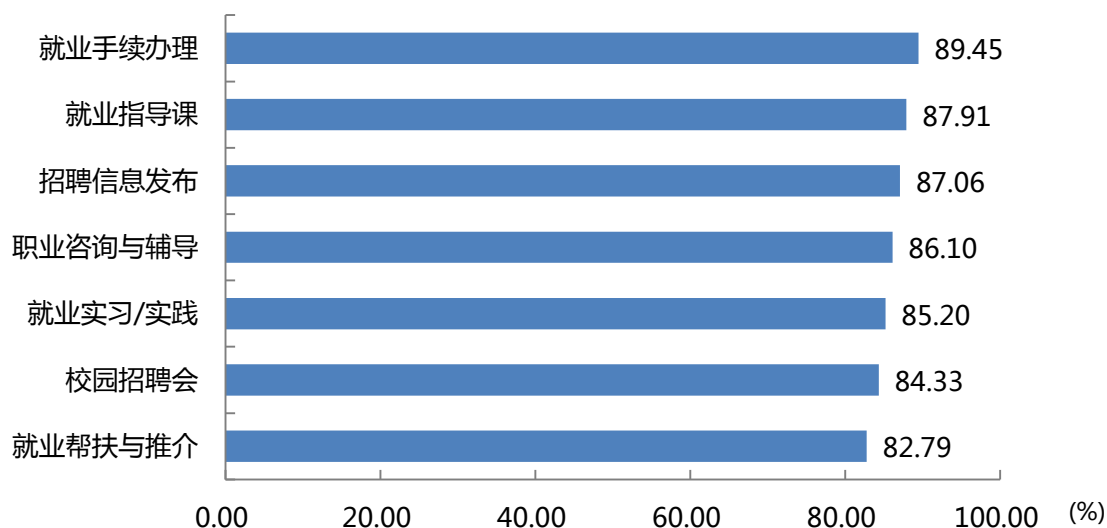
三、毕业生对就业指导服务的评价

在学校开展的各项就业指导服务中，2014 届本科毕业生了解和参与最多的是招聘信息发布，其次是就业实习/实践和就业手续办理。



数据来源：第三方机构新锦成-2014 届毕业生就业与培养质量调查。

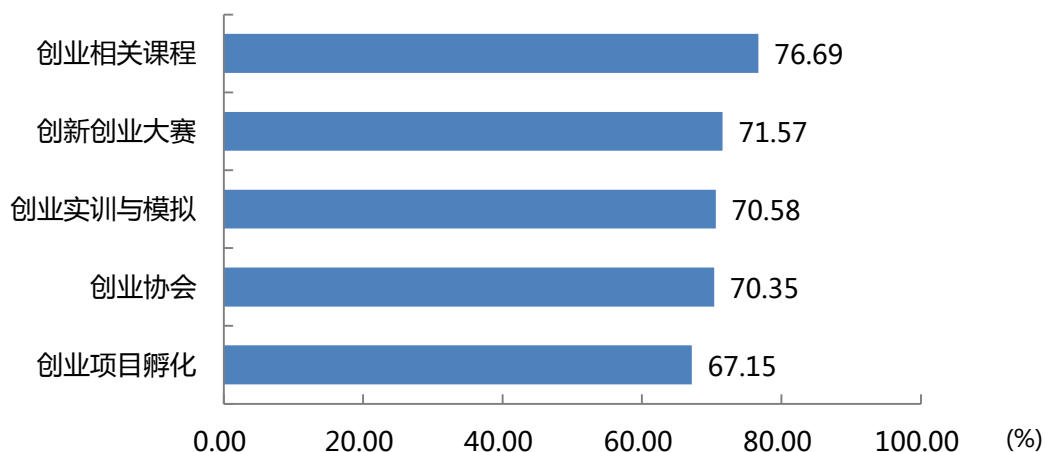
2014 届本科毕业生对就业手续办理服务的满意度相对较高，其次为就业指导课和招聘信息的发布。



数据来源：第三方机构新锦成-2014 届毕业生就业与培养质量调查。

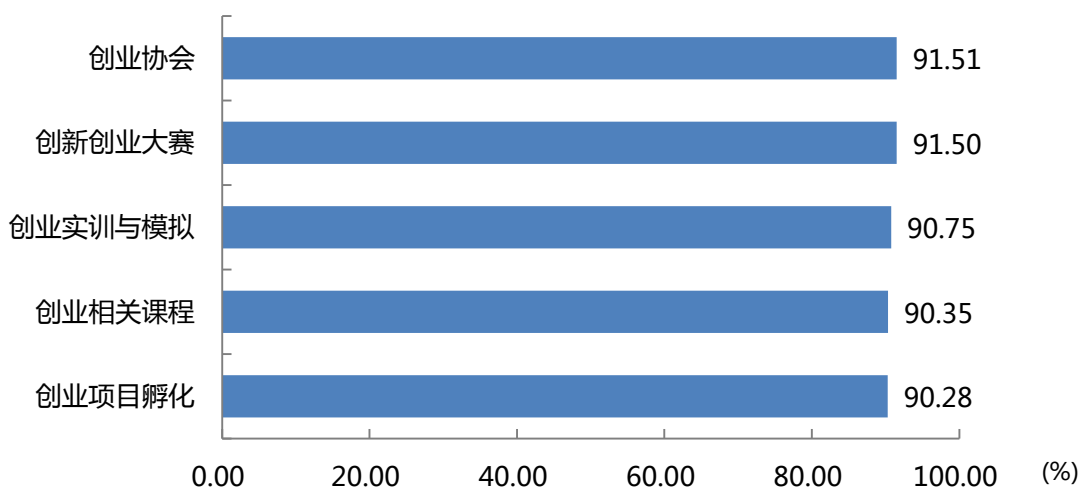
四、毕业生对创业教育/指导服务的评价

在各项创业教育/指导服务中,2014 届本科毕业生对创业相关课程的参与度相对较高。



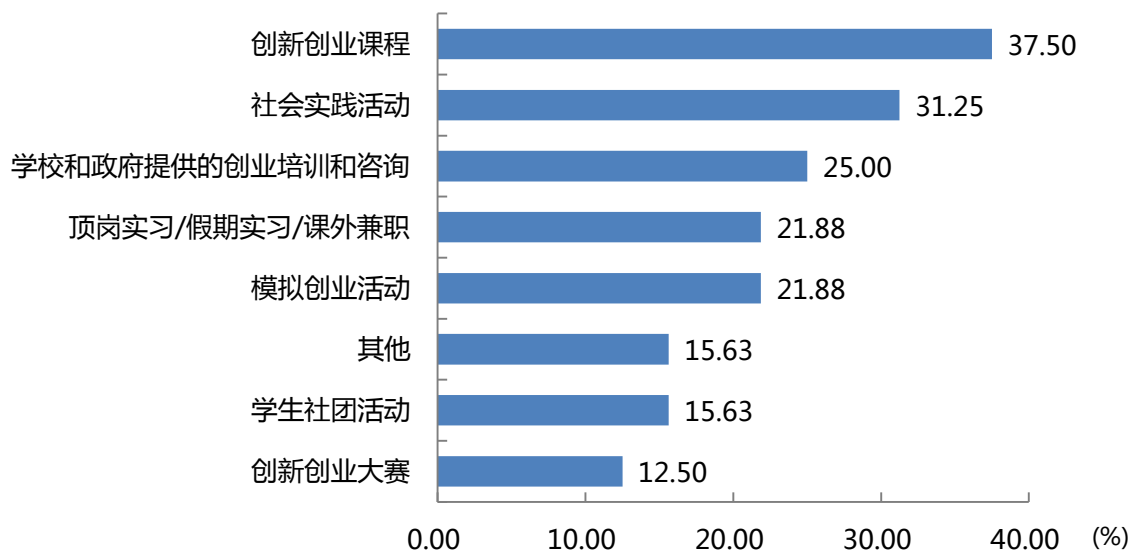
数据来源：第三方机构新锦成-2014 届毕业生就业与培养质量调查。

2014 届本科毕业生对各项创业教育/指导服务的满意度均在 90.00%以上,其中对创业协会的满意度最高。



数据来源：第三方机构新锦成-2014 届毕业生就业与培养质量调查。

在对创业有促进作用的活动的调查中，2014 届本科毕业生选择创新创业课程的人数最多，其次是学校组织的社会实践活动。

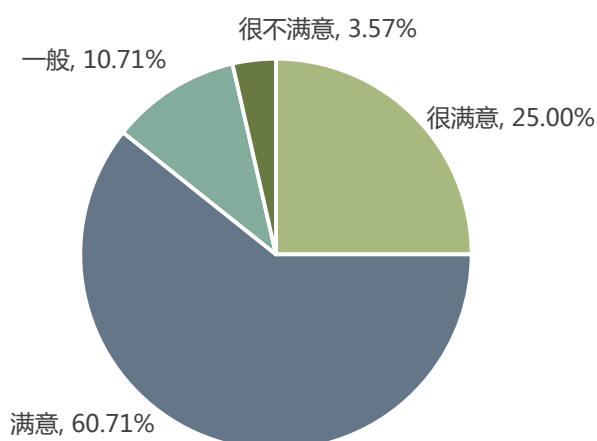


注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2014 届毕业生就业与培养质量调查。

五、用人单位对学校就业指导服务的评价

用人单位对学校就业指导服务的满意度达 96.42%。

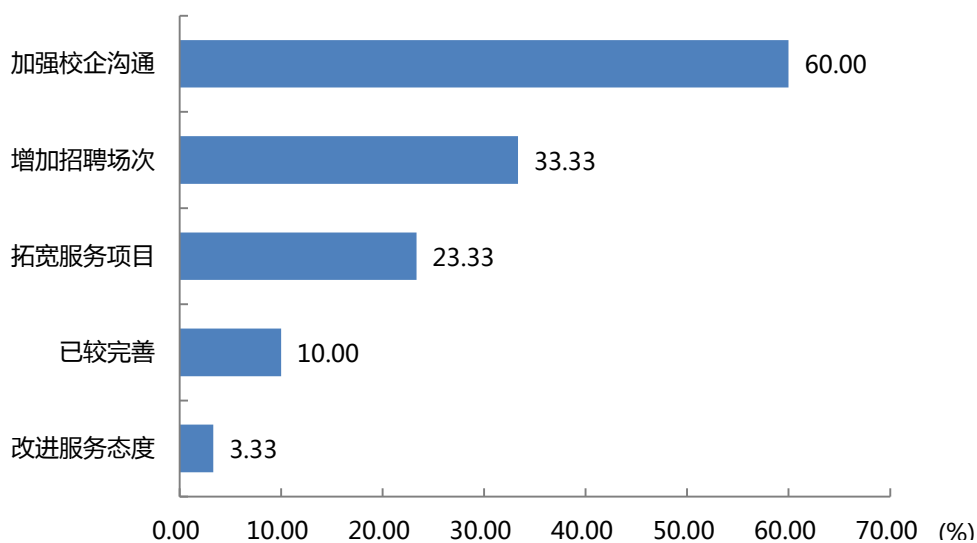


注 1：满意度=很满意占比+满意占比+一般占比。

注 2：由于采用四舍五入保留两位小数的方法，结果中可能出现各项加和不为 100%的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2014 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为学校就业指导服务仍需进一步完善的方面主要为加强校企沟通 (60.00%) 和增加招聘场次 (33.33%) 。



注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

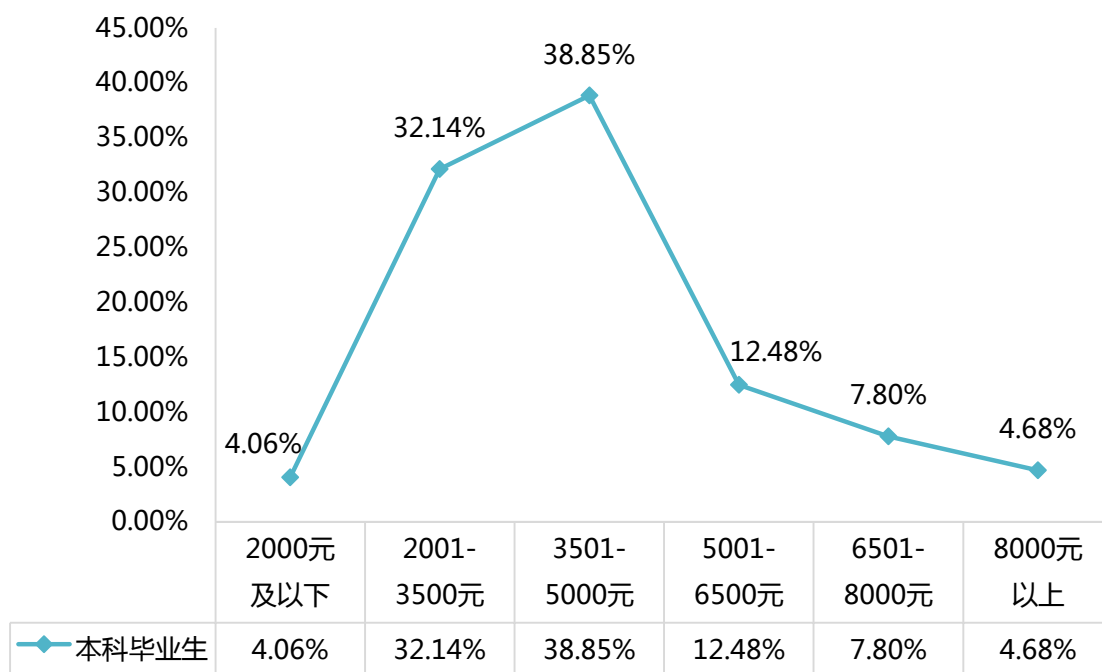
数据来源：第三方机构新锦成-2014 届毕业生就业与培养质量调查。

第三篇：就业相关分析

一、月薪水平

(一) 总体月薪

2014 届毕业生转正后的税前月均收入为 4511.80 元,月薪区间主要集中在 3501-5000 元。



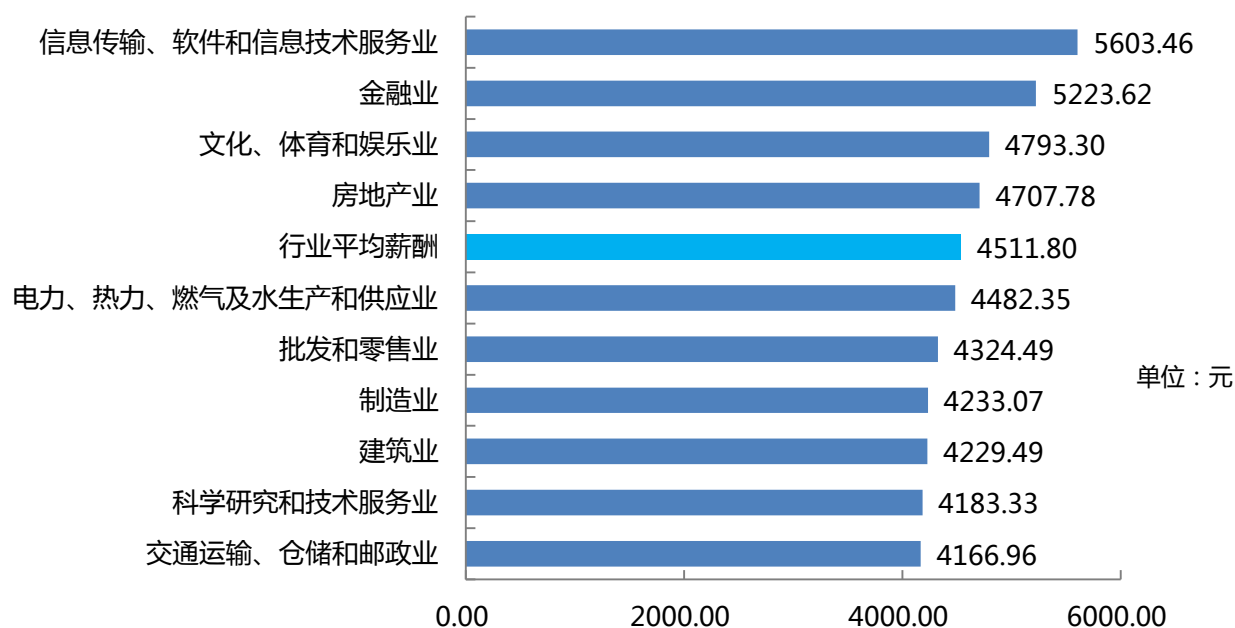
注 1：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

注 2：由于采用四舍五入保留两位小数的方法，结果中可能出现各项加和不为 100%的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2014 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 主要就业行业的月薪

2014 届本科毕业生就业行业的平均月薪为 4536.32 元,其中,信息传输、软件和信息技术服务业的月薪最高,为 5603.46 元/月,其次金融业,文化、体育和娱乐业,房地产业的月薪也高于行业平均薪酬水平。

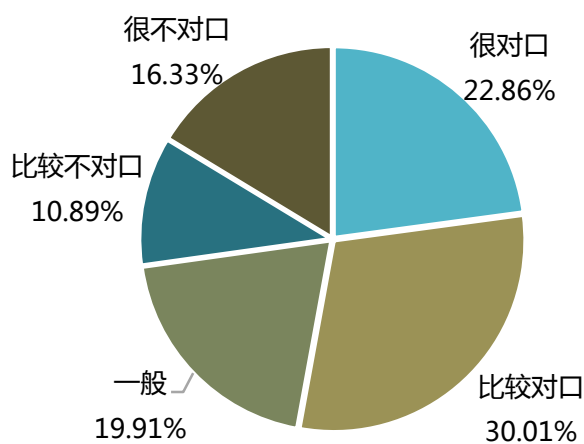


注：仅列举月薪水平最高的前十个行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2014 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

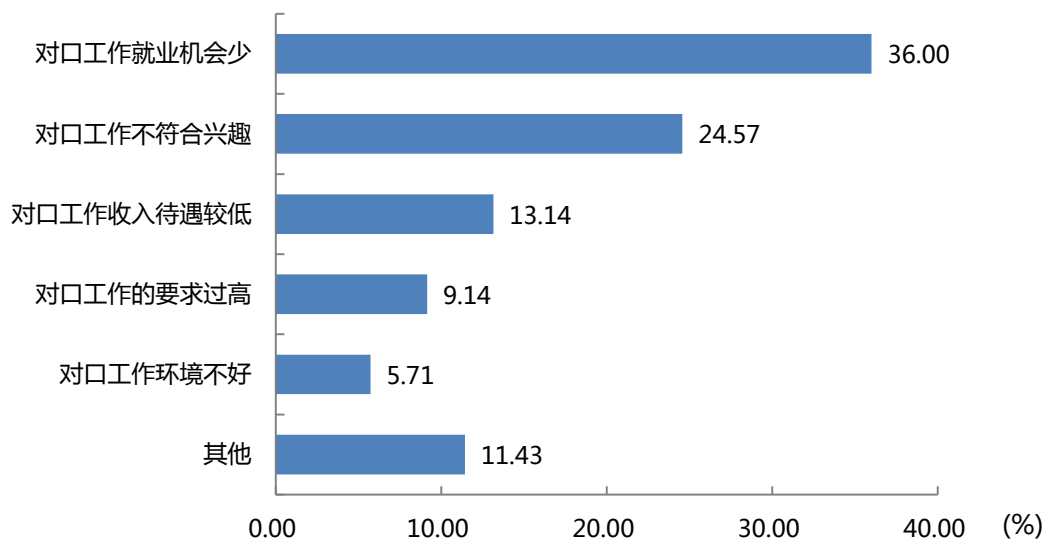
72.78%的本科毕业生认为已落实的工作岗位与专业对口，其中很对口的占22.86%，比较对口的占30.01%。



注：由于采用四舍五入保留两位小数的方法，结果中可能出现各项加和不为 100%的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2014 届毕业生就业与培养质量调查。

进一步对从事低专业对口度工作的本科毕业生进行调查，主要原因为对口工作的就业机会较少和对口工作不符合兴趣。

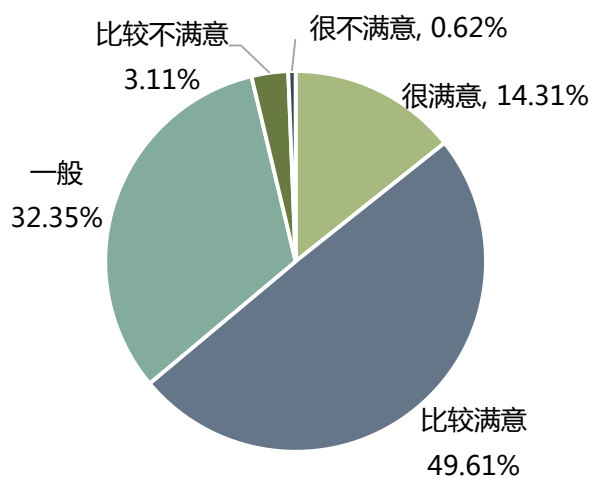


注：由于采用四舍五入保留两位小数的方法，结果中可能出现各项加和不为 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2014 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业满意度

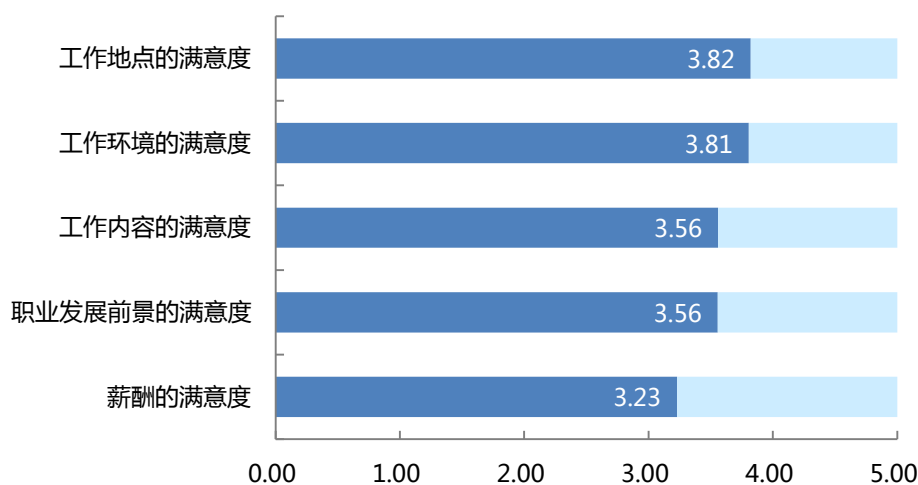
2014 届本科毕业生的就业满意度达 96.27%，表明毕业生目前已落实的工作与自身就业期望之间的差异程度较小。



注：满意度=很满意占比+比较满意占比+一般占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2014 届毕业生就业与培养质量调查。

对工作具体各方面的满意度评价中,工作地点的满意度得分最高,其次为工作环境。

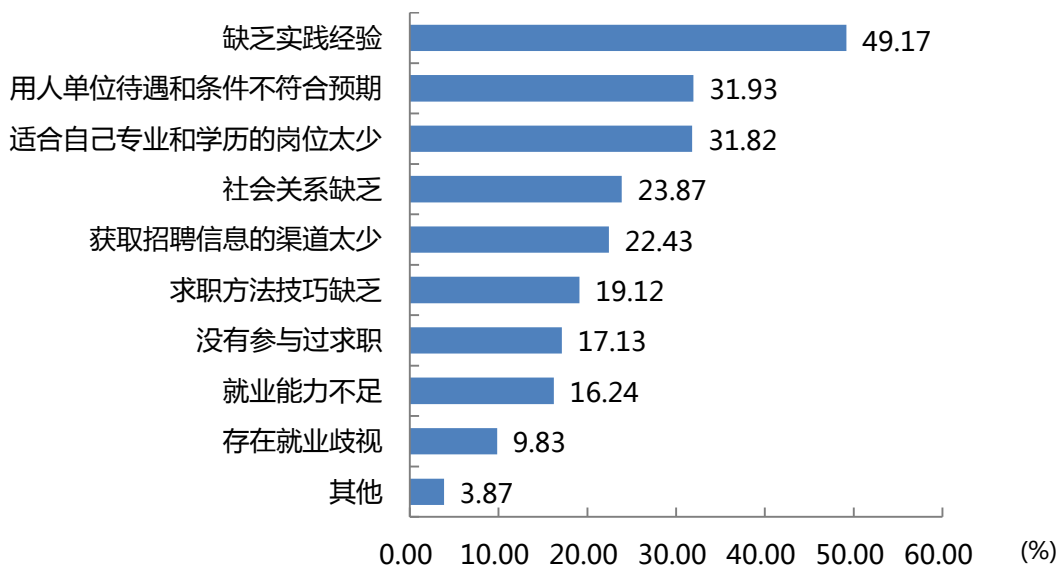


注:针对工作地点、工作环境、工作内容、职业发展前景及薪酬五个方面让毕业生进行评价,将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予1-5分,计算其满意度均值。

数据来源:第三方机构新锦成-2014届毕业生就业与培养质量调查。

四、求职分析

2014届本科毕业生在求职过程中遇到的主要困难是缺乏实践经验,其次为用人单位的待遇和条件等方面不符合自己的预期,以及对口岗位数量较少。



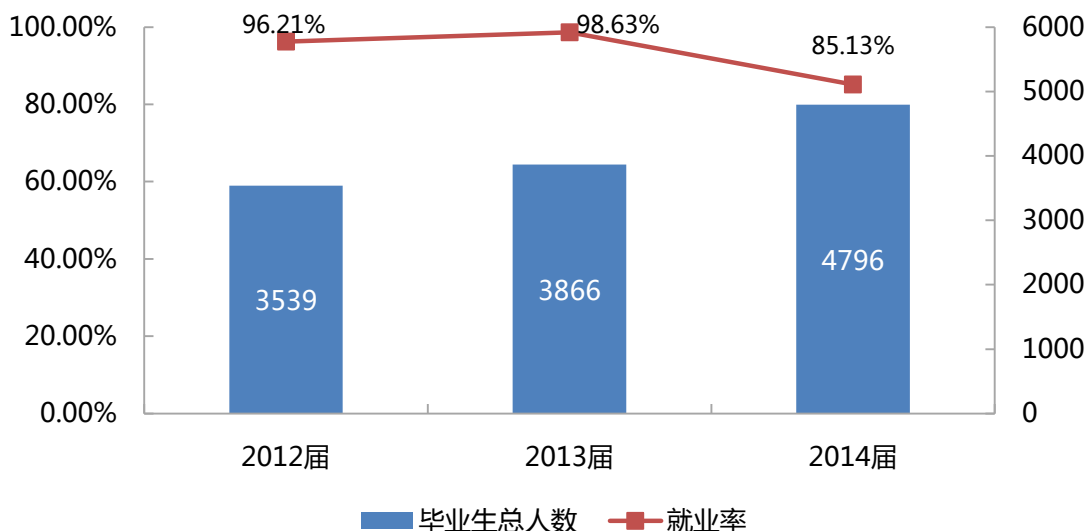
注:该题目为多选题,因此选项的百分比之和不是100%。

数据来源:第三方机构新锦成-2014届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模增加，就业率保持较高水平

纵观 2012-2014 届毕业生的就业率，2012 届和 2013 届都保持在 96% 以上，且有上升趋势，但是 2014 届毕业生就业率下降到 85.13%（截止到 2014 年 8 月 25 日）。出现这种情况的主要原因是：2014 年全国大学生就业人数突破 700 万、社会经济下行压力较大、公招性岗位的招聘数量缩减，用人单位招聘标准依然较高，部分同学“就业难”的情况仍然存在。为此我校将采取有针对性、切实有效的措施，帮助学生顺利就业。



数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

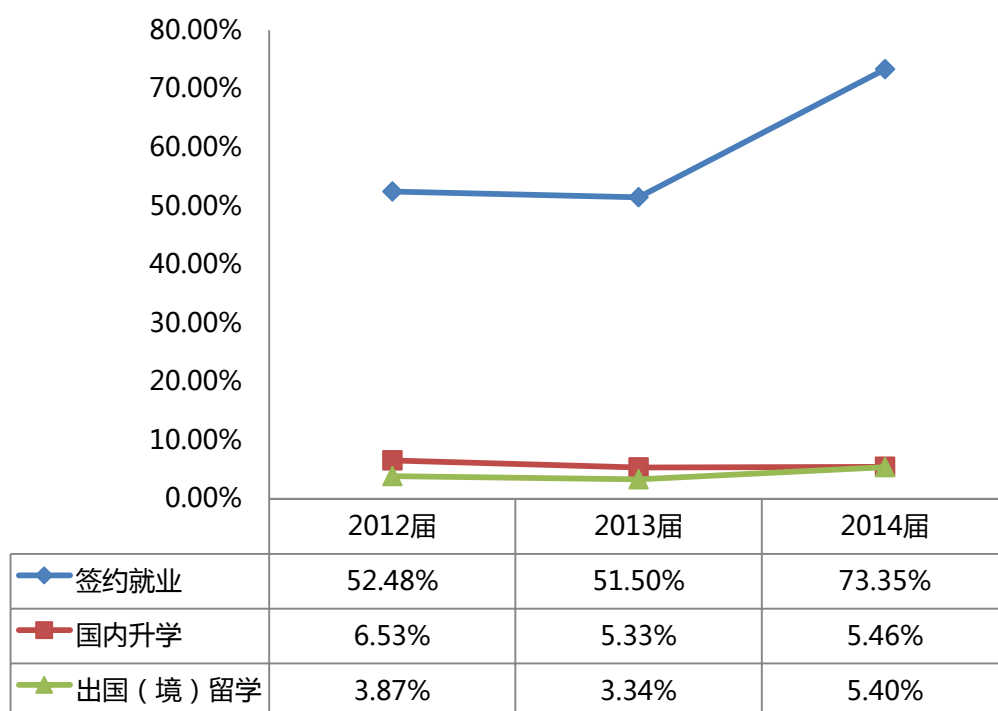
二、就业地区分布广泛，仍以本市就业为主

学校 2014 届毕业生就业单位地域包括天津、北京、上海、广东、浙江、福建、山西、等 31 个省、市及自治区，分布广泛。其中，学校 2014 年已就业毕业生超过半数选择在天津本市就业，可见本市（天津市）仍是毕业生择业的主要选择。此外，由于我校西部地区生源本科生也占据一定比例（15.26%），此部

分毕业生回生源地就业的人数占比达 37.17%。由此看出，我校毕业生对于西部地区经济的发展也贡献出了自己的一部分力量。

三、签约就业为主，升学、出国人数稳中有升

从具体就业形式来看，我校毕业生主要以签约就业为主。2014 届本科毕业生签约率达 73.34%，较 2012 和 2013 届上涨约 40%。这正是我校主动适应社会需求，不断加强就业指导服务，大力拓宽学生就业渠道的工作成果的重要体现。其次，我校每年升学（包括国内升学和出国留学）人数也占据相当比例。2014 届我校毕业生的国内升学率和出国留学率分别为 5.46% 和 5.40%，较 2013 年分别提升了 0.13 和 2.44 个百分点。表明我校毕业生“继续深造”的强烈意愿，希望通过提高自身的知识水平来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。



数据来源：天津市高校毕业生就业管理系统。

四、就业行业日趋多元化

学校 2014 届毕业生就业于政府及非营利机构、商业金融、加工制造、教育咨询、文化娱乐、网络通信、生物医疗等多种行业，体现了以商学为主干，管、经、工、法、文、理、艺多学科相互支撑、协调发展的合理布局。在学校重点发展、特色发展和国际化发展三大战略的指引下，毕业生的就业行业将日趋多元化，毕业生们以强烈的社会责任感和敬业精神，运用自己所学的知识服务于各行各业，在回报国家社会的同时，实现着自己的人生价值。

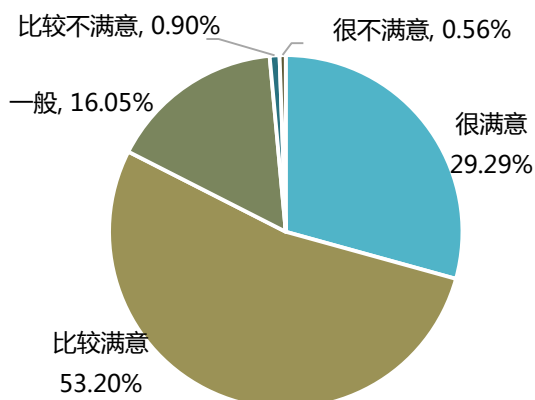
五、基层就业关注度提升

基层就业情况是国家和社会关注的重点，也是我校毕业生就业工作的重点。在国家有关政策鼓励下，我校 2014 届毕业生更加关注基层就业。对此，学校积极引导毕业生到城乡基层、中西部地区、艰苦边远地区和中小微企业就业，同时，不断总结工作经验，继续精心实施好“选调应届大学毕业生到基层培养锻炼”、“农村教师特岗计划”、“西部计划”、“三支一扶”以及各类本地基层就业项目，做好相关政策的宣传、解答和服务工作。目前，我校 2014 届毕业生到基层和艰苦地区就业的毕业生人数有了明显增加，将来会有更多毕业生关注基层，服务基层。

第五篇：对教育教学的反馈

一、对母校的满意度

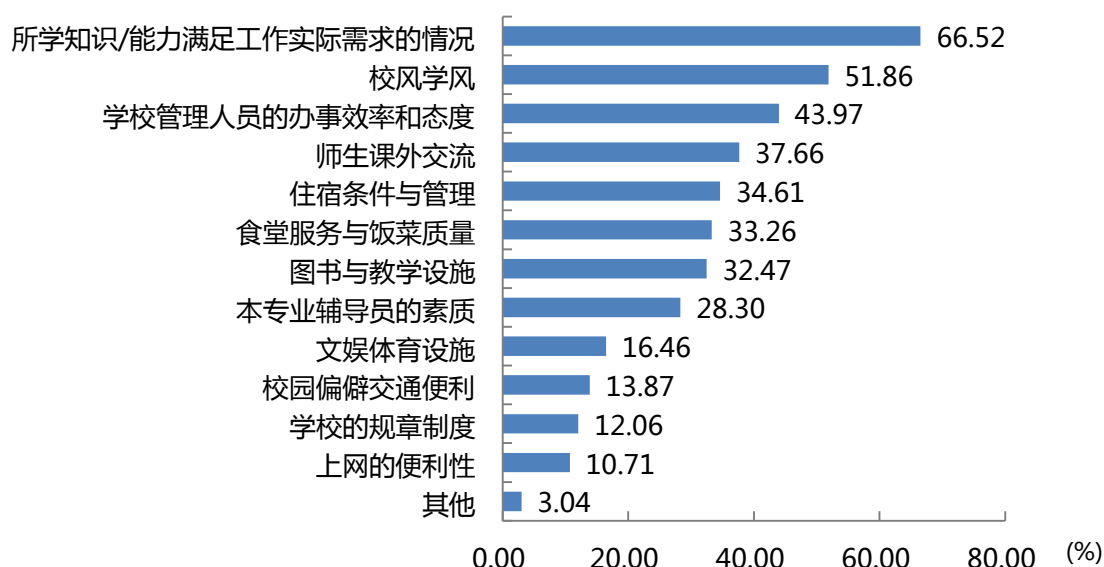
2014 届本科毕业生对母校的总体满意度高达 98.54%。



注：满意度=很满意占比+比较满意占比+一般占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2014 届毕业生就业与培养质量调查。

影响毕业生对母校满意度的首要因素为所学知识/能力满足工作实际需求的情况，其次是校风学风的建设。



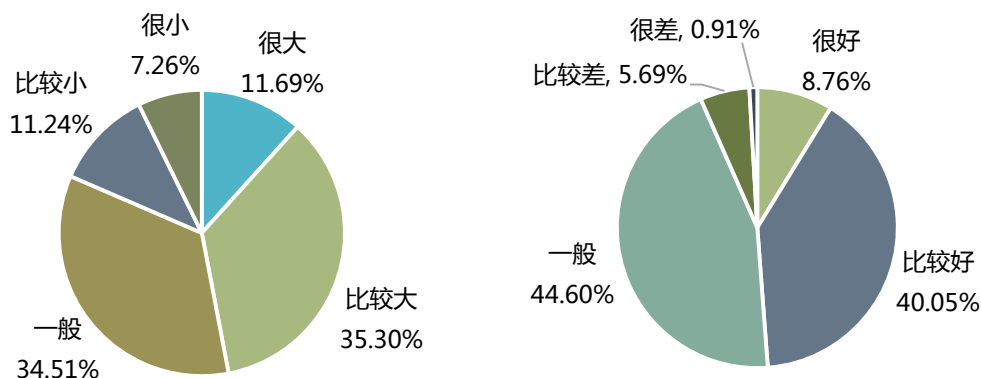
注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2014 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对母校教育教学的评价

（一）专业课评价

80%以上的本科毕业生认为所学专业课对实际工作有价值，90%以上的本科毕业生能够掌握所学专业知识。



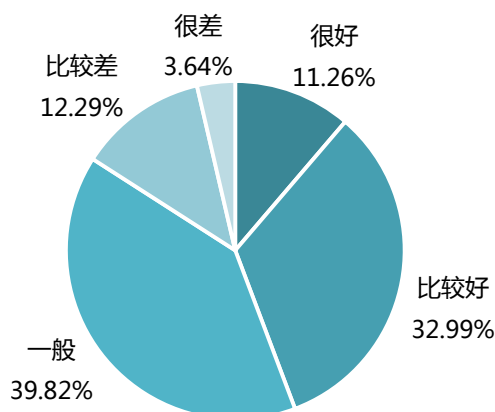
注 1：左图为专业课对实际工作的价值，右图为毕业生掌握所学专业知识情况。

注 2：由于采用四舍五入保留两位小数的方法，结果中可能出现各项加和不为 100%的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2014 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）实践教学环节评价

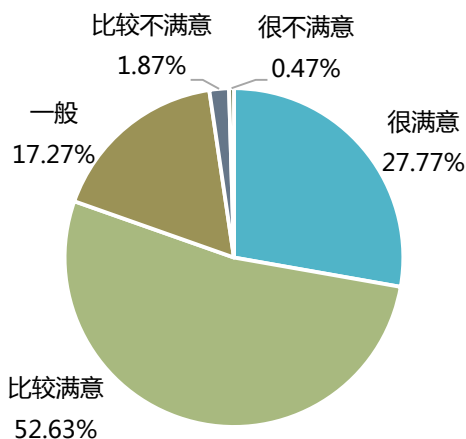
84.07%的本科毕业生认为母校实践教学环节有效果。



数据来源：第三方机构新锦成-2014 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）任课教师评价

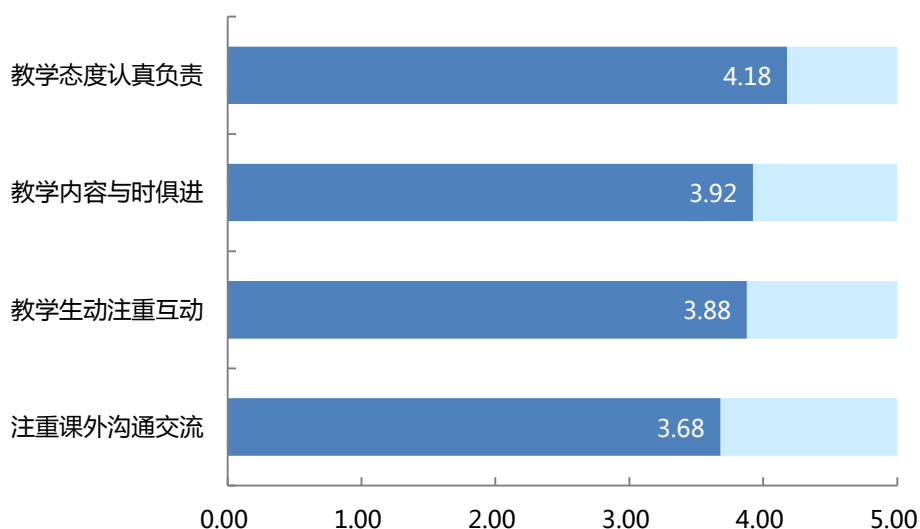
毕业生对母校任课教师的满意度很高，97.66%的毕业生对任课教师满意。



注：由于采用四舍五入保留两位小数的方法，结果中可能出现各项加和不为 100%的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2014 届毕业生就业与培养质量调查。

从对任课教师的具体评价来看，毕业生对任课教师的教学态度评价最高。



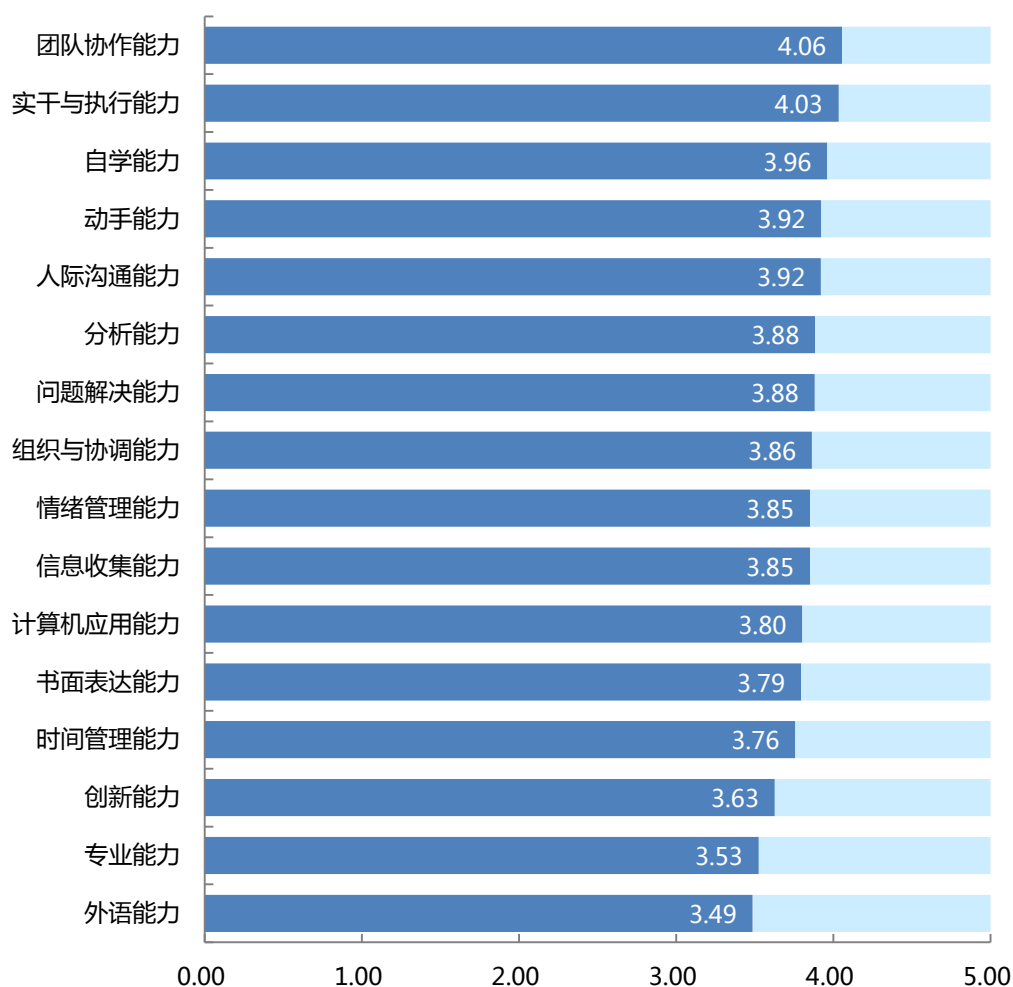
注：针对教学态度认真负责、教学内容与时俱进、教学生动注重互动、注重课外沟通交流四个方面让毕业生进行评价，将评价维度“很不符合、比较不符合、一般、比较符合和很符合”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2014 届毕业生就业与培养质量调查。

三、毕业生就业能力的反馈

（一）毕业生能力自评

毕业生对自身就业能力的评价得分主要集中在 3.70-4.00 分的区间，其中对团队协作能力和实干与执行能力的自评得分较高，均在 4.00 分以上。



注：请毕业生对自身团队协作能力、实干与执行能力等 18 项能力满足工作要求的情况进行自评，将评价维度“很不满足、比较不满足、一般、比较满足和很满足”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

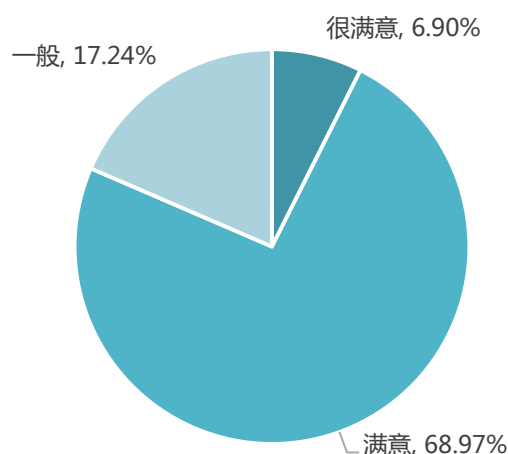
数据来源：第三方机构新锦成-2014 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）用人单位评价

了解用人单位对毕业生的评价，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，对用人单位进行跟踪调研，对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极的意义。

1. 用人单位对毕业生的满意度

用人单位对我校 2014 届本科毕业生均表示满意，说明我校毕业生的工作表现得到了用人单位的高度认可。



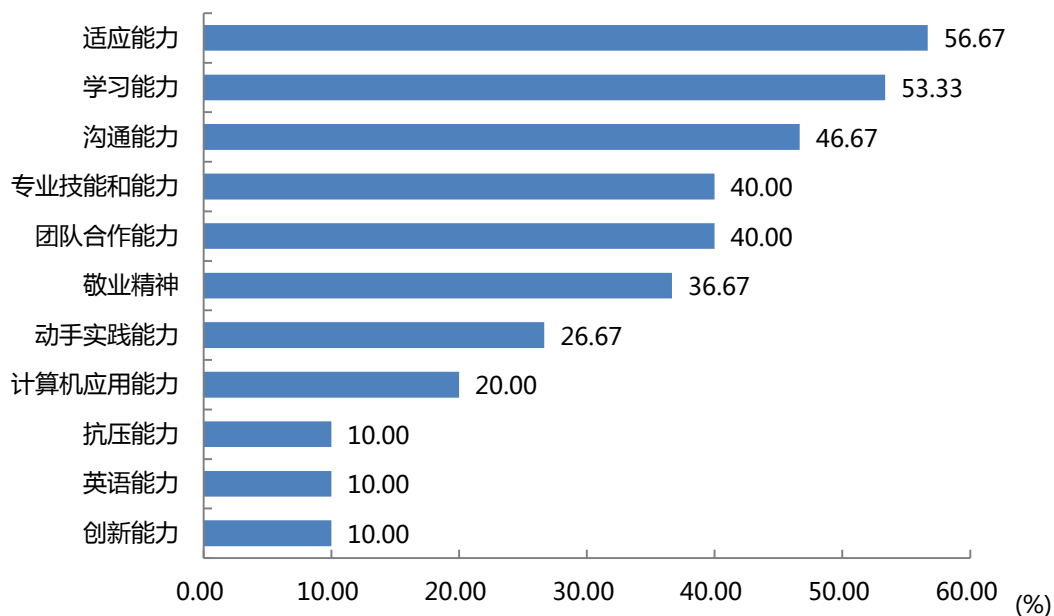
注 1：满意度=很满意占比+满意占比+一般占比。

注 2：由于采用四舍五入保留两位小数的方法，结果中可能出现各项加和不为 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2014 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 用人单位对毕业生优势能力的评价

半数以上的用人单位认为我校 2014 届本科毕业生的适应能力和学习能力较强，四成及以上的用人单位认为沟通能力、专业能力和团队合作能力也较为优秀。

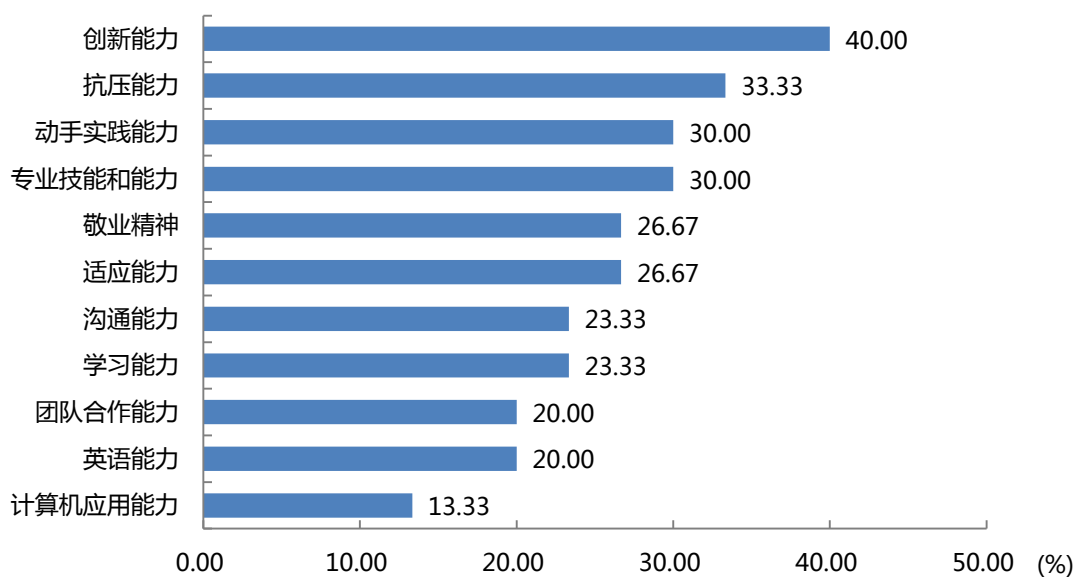


注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2014 届毕业生就业与培养质量调查。

3.用人单位认为毕业生应加强的素质能力

用人单位认为 2014 届本科毕业生最应加强的素质能力为创新能力，其次为抗压能力。



注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2014 届毕业生就业与培养质量调查

四、对教育教学的反馈建议

学校深入落实就业与招生联动机制，制定《毕业生就业率与招生规模联动机制实施细则》，根据实际发展需要，结合自身办学条件、近年来生源情况和上年度毕业生就业情况，科学合理地编制招生计划。

1.科学谋划专业布局，逐步形成包括财务管理等 4 个国家级特色专业、会展经济与管理等 5 个天津市战略新兴产业相关专业、包装工程等 11 个天津市品牌专业等一批具有自身优势和办学特色的专业。新设置专业要充分考虑社会需求和毕业生就业实际，通过专业预警办法和专业建设与社会需求联动机制，采取减少（或增加）招生计划、黄牌警告、限期整改等调整措施，并将经费分配投入与专业规模挂钩，使专业设置与社会需求相匹配。

2.积极开展国际化合作办学，先后与美国、日本、韩国、法国、澳大利亚等国家 30 多所高校建立合作伙伴关系，引进国外优质教育资源和管理模式。

3.科学调整课程结构，继续实行和完善按学科大类招生与培养的人才培养模式；全面提高学生商学素养，增开商学素养类全校选修课程；加大复合型人才培养力度，进一步充实经济管理与应用理工全校选修模块，着力培养“创业型人才”，设立《创业教育》必修课，在全校选修课中增开创业教育类课程模块；进一步优化实践教学环节。

4.注重开展包括校园文化活动、学术讲座与学术活动、科技竞赛、大学生研究训练计划、大学生创新创业训练计划、社会调查与服务等课外教育计划，设立综合素质学分，激发学生创新意识，培养学生综合能力与全面素质。

The background features a large, faint watermark of the Tianjin University of Commerce logo. The logo is circular, with the English text "TIANJIN UNIVERSITY OF COMMERCE" around the top and the Chinese text "天津商业大学" around the bottom. In the center is a stylized geometric emblem.

笃学 弘毅 明德 济世

天津商业大学 编